GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

PORTADA

La jugada ganadora

MONEYTALKS

Las implicaciones económicas de la "otra guerra"

NEGOCIOS

FIFA INC el monopolio que no paga impuestos

REFLEXIÓN

¿Qué se juega detrás del fútbol?

HUMAN

Las habilidades que no vienen en el Título, pero definen el éxito profesional

LIDERAR EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN

Mtra. Caroline Mendoza Leclere
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

En cada copa del mundo, millones de personas observamos mucho más que un torneo, vemos historias de disciplina, resiliencia y trabajo en equipo. Admiramos a quienes entrenaron durante años para llegar al momento decisivo, a quienes supieron levantarse después de una derrota, y a quienes comprendieron que ningún campeonato se gana en solitario.

La vida profesional se parece mucho más a ese camino que a los noventa minutos de una final. La formación universitaria, como el fútbol, está hecha de preparación silenciosa: entrenamientos constantes, decisiones complejas y momentos en los que la constancia vale más que el talento inmediato.

Vivimos en una época que suele celebrar únicamente lo visible: el gol, el trofeo, el reconocimiento inmediato; sin embargo, los verdaderos campeonatos se construyen mucho antes del aplauso, se forjan en la disciplina cotidiana, en la capacidad de perseverar frente a la adversidad y en la responsabilidad con la que cada persona ejerce su influencia en los demás.

Hoy, desde Generación Anáhuac, queremos reconocer eso: a una generación que entiende que el éxito no se limita a llegar lejos, sino a hacerlo con integridad, compromiso y sentido humano.

En el fútbol, los grandes equipos saben que cada jugador cumple una función indispensable. De la misma manera, nuestra sociedad necesita profesionistas preparados no sólo en lo académico, sino también en lo humano; líderes capaces de colaborar, escuchar, construir y actuar con responsabilidad frente a los desafíos de su tiempo.

Cada generación enfrenta su propio campeonato, el nuestro exige innovación, empatía, visión global y, sobre todo, la capacidad de mantenernos firmes ante la incertidumbre. Y aunque el camino no siempre será sencillo, las grandes victorias pocas veces lo son.

Que nunca olvidemos que el verdadero triunfo no está únicamente en levantar una copa, sino en convertir cada esfuerzo diario en una oportunidad para transformar nuestro entorno, porque al final, el verdadero campeonato se construye en cada decisión ética, en cada proyecto realizado con excelencia y en cada liderazgo ejercido con responsabilidad y propósito.

PLUMAS ANÁHUAC

MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.

DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del business as usual y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientarlas al bien común.

DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.

DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.

LICENCIADO ANDRÉS DÍAZ MORALES

Experto de las finanzas y el movimiento constante de los mercados. Desde joven, ha encontrado en los números, los gráficos y las inversiones no solo una carrera, sino un lenguaje propio. Determinado y curioso por naturaleza, combina su formación académica con la práctica, aunque asegura que su mejor inversión hasta ahora ha sido su tiempo en aprender el mundo financiero. Siempre está buscando nuevas formas de entender el dinero... y de explicarlo sin que suene aburrido. Busca combinar las Finanzas con una visión cercana y humana del mundo de los negocios.

MAESTRO ANTONIO DE JESÚS POZOS GARZA

Egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico y de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia del IEST Anáhuac. Cursó su segunda Maestría en Diseño y Desarrollo Integral de Videojuegos en la University of Advanced Technologies. Actualmente, trabaja como docente para la Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica y desempeña un cargo administrativo para la Rectoría del IEST Anáhuac como responsable de la Memoria Institucional, realizando actividades que promueven el sentido de pertenencia e identidad institucional. En su labor profesional se destaca en el área de fotografía, producción audiovisual, diseño gráfico, mercadotecnia, publicidad y comunicación. De manera independiente brinda su servicio de asesor de imagen e identidad corporativa a distintas empresas en diferentes partes del país.

GENERACIÓN ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. ANA PAOLA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
Editora revista Generación Anáhuac

MTRA. DANIELA OROZCO MARTÍNEZ
Vinculación y Egresados

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

DRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. CAROLINE MENDOZA LECLERE
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Luis Fernando Zazueta Medina, Mónica Pacheco Martínez, Juan Manuel Palomares Cantero, Osvaldo Moreno Sotelo, Karen Valeria Cárdenas León, Sai Irene Sánchez Correa, Giselle Escalante Castillo, Daniela Ivonne Luna Escudero, José Manuel Aguiar Macías, Gabriela Baeza, Gabriela Carrillo, Alina Hernández Nieto

AnahuacEgresados @anahuacegresado generacionanahuac

"Generación Anáhuac"® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096. www.anahuac.mx Editor responsable: Mtro. Luis G. Romay Reygadas. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos para publicación periódica Núm. 04-2024-102310532600-102 y para difusión periódica Num. 04-2024-102217390200-203. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.

CONTENIDO

CARTA EDITORIAL

CONECTADOS
¿Los videojuegos generan violencia?

MONEYTALKS
Las implicaciones económicas de la “otra guerra”

NETWORKING
Líderes Anáhuac

CASO DE ÉXITO

NEGOCIOS
FIFA INC el monopolio que no paga impuestos

EDUCACIÓN
El rol clave del desarrollo socioemocional para la elección de carrera

ARTÍCULO ESPECIAL
Innovar para transformar: la Red Anáhuac fortalece sus espacios de aprendizaje

PORTADA
El diseño también juega el mundial

FAMILIA
¡Familia, sé lo que eres!

SALUD
Muerte súbita en el deporte: Lo que todos debemos saber

REFLEXIÓN
¿Qué se juega detrás del fútbol?

HUMAN
Las habilidades que no vienen en el título, pero definen el éxito profesional

WELCOME
Líderes Jóvenes

RED ANÁHUAC

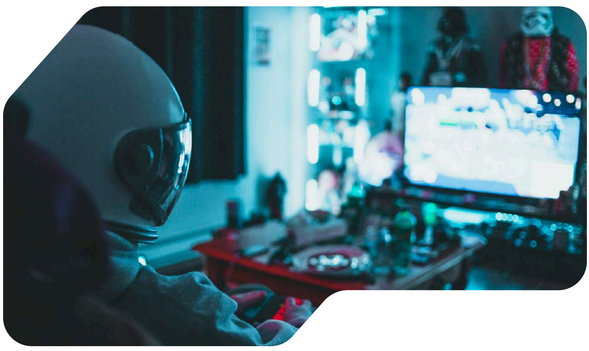
ENTRETENIMIENTO
El despertar de una nueva era: México moderniza su industria con la Ley Federal de Cine y el Audiovisual

DEL CHEF
¿Qué son los desiertos alimentarios?

LETRAS Y RECOMENDACIONES
El escritor como lector

AUTOS
Gran Premio de Japón 2026:
Antonelli hace historia en Suzuka

#203



¿LOS VIDEOJUEGOS GENERAN VIOLENCIA?

MTRO. ANTONIO DE JESÚS POZOS GARZA
Responsable de Memoria Institucional, Rectoría
Profesor de la Lic. en Mercadotecnia Estratégica IEST, Anáhuac
antonio.pozos@iest.edu.mx

[CONECTADOS]

Una de las afirmaciones más frecuentes es que "los videojuegos generan violencia". Pero la realidad es que existen estudios psicológicos como *Jugar videojuegos violentos no influye en la agresividad vial de adultos jóvenes* de Gabriel Dorantes (2017), que resaltan que no existe una correlación entre jugar videojuegos y cometer actos violentos. ¿Por qué existe gente que tiene una percepción negativa de los videojuegos?

Influencia de los medios tradicionales y digitales

Todo el tiempo estamos expuestos a distintos medios, ya sean libros, revistas, música, series de televisión, películas, anuncios publicitarios, redes sociales y más.

Cada uno de estos medios influye de la misma manera que podría influir un videojuego en las personas. La violencia ha existido desde hace siglos y los videojuegos no han estado presentes hasta apenas hace poco más de 50 años.

Cada medio puede transmitir mensajes positivos, pero también mensajes cuestionables y contenidos violentos. ¿Por qué la gente se alarma por un videojuego pero no por una serie sobre temas ilícitos? Porque son introyectos heredados por la generación de nuestros abuelos y a su vez a la de nuestros padres. Porque se relacionaron los videojuegos con el ocio, el ocio con vicios y los vicios con autodestrucción.

La violencia está en la sociedad, no en los videojuegos

Héctor Chávez (2025) escribió en su blog *Crónicas del diván... y después de él* un tema interesante sobre *Las Brujas de Salem*, en el cual dice que: "Nos calma pensar que el mal está en otros, en lugar de reconocerlo en nosotros mismos". Echarle la culpa a algo, en este caso a los videojuegos, es más fácil que asumir nuestra responsabilidad.

Pero antes de repartir culpas se debe considerar que los videojuegos cuentan con dos clasificaciones, la internacional ESRB (Entertainment Software Rating Board) y en México, el SMECCV (Sistema Mexicano de Equivalencias de Clasificación de Contenidos de Videojuegos). Ambas establecen restricciones a los videojuegos para que estos sean jugados por las edades que se consideran psicológicamente aptas.

Ciertos padres de familia no prestan atención a estas clasificaciones y juzgan a los videojuegos por sus portadas con personajes de colores llamativos, sin preocuparse realmente a qué tipo de contenido exponen a sus hijos. Esto mismo ocurre con películas y series. La responsabilidad de los padres de familia es insustituible al momento de guiar a sus hijos para discernir lo que es correcto y lo que no, lo que es real y lo que es ficción.

En cuanto a la conexión a internet, los padres de familia deben supervisar el tiempo de uso y acceso a sitios web, pues sus hijos pueden estar expuestos a vulnerabilidades, especialmente a personas malintencionadas y a fraudes. Esto no es exclusivo de los videojuegos en línea como Roblox, esto puede ocurrir en cualquier lugar, en cualquier momento, incluso, hasta en la vida real, en un parque o en un centro comercial.

Los riesgos siempre han existido y no son exclusivos de los videojuegos. Este medio interactivo merece las mismas precauciones que los demás. Por eso, los padres de familia deben participar activamente en la formación de sus hijos para ponerlos en advertencia sobre esta realidad.

Los videojuegos no generan violencia

Existen distintos géneros de videojuegos: rompecabezas, deportivos, carreras, plataformas, pero los que más generan polémica son los de peleas y disparos. Al igual que una película o una serie no buscan promover ni normalizar alguna situación ilícita. Los videojuegos utilizan recursos narrativos para contar historias de ficción de la misma manera que otros medios, además de proyectar otras realidades para hacer conciencia.

Entonces, si catalogamos videojuegos como Grand Theft Auto y Fortnite como causantes de violencia, deberíamos catalogar Breaking Bad, Elite y You como inaceptables causantes de la drogadicción, del libertinaje sexual y de crímenes pasionales. Los videojuegos solamente son, la responsabilidad está en nosotros mismos al decidir qué contenidos consumimos y cómo los utilizamos, no en un software de entretenimiento.

LAS IMPLICACIONES ECONÓMICAS DE LA "OTRA GUERRA"

DRA. LAURA ITURBIDE GALINDO
Catedrática del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac
liturbid@anahuac.mx

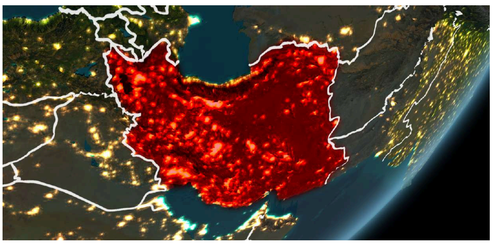
Otro conflicto bélico se sumó a la inestabilidad geopolítica; esta vez fueron Estados Unidos e Israel, que atacaron a Irán. Un conflicto que supuestamente acabaría pronto con el exterminio de los dirigentes iraníes terminó durando más y, por ende, las consecuencias del conflicto fueron escalando. No solo por lo que esta ha costado, sino también por las vidas que ha cobrado y las implicaciones para los países directamente afectados y para el mundo.

[MONEY TALKS]

La idea estadounidense de rápidamente acabar con los Ayatolas y, por ende, salir rápido de la contienda no fue así. Su máximo líder, Khomeini, fue exterminado, pero el régimen permanece y los iraníes contraatacaron.
Aunque su potencial militar se encuentra severamente mermado, sus movimientos entrópicos fueron generar caos y hacer la guerra carísima para Estados Unidos por la afectación a los mercados.

La guerra ha significado un bombardeo copioso de yacimientos petroleros y de gas, así como refinerías, y 9 países han sido afectados. Irán, al haber cerrado el estrecho de Ormuz, afectó de manera importante el mercado petrolero (una quinta parte del hidrocarburo mundial transita por ahí). Y este estire y afloje de amenazas continuas de ambos lados acabaron sacudiendo a los mercados e imprimiéndoles mucha volatilidad.

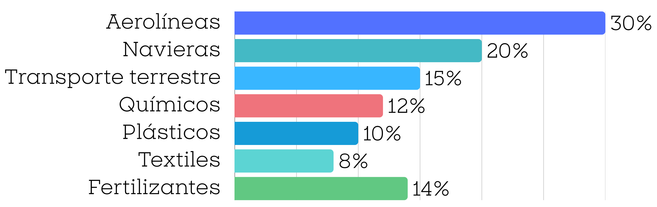
El conflicto fue escalado a niveles no previstos y la crisis energética, consecuente, no se dejó esperar. De acuerdo al presidente de la Agencia Internacional de Energía (AIE), ha sido peor que las experimentadas en otras décadas.



En este entorno, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ya ha advertido de un riesgo inflacionario e insta a los mercados a prepararse en lo impensable con políticas sólidas e instituciones fuertes, así como por un crecimiento impulsado por el sector privado. El organismo ha estimado que tan solo un aumento del 10% en los precios del crudo se traduciría en 40 puntos básicos de la inflación global y una caída entre 0.1% y 0.2% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial. El Banco Mundial instó a los bancos centrales a aumentar ya sus reservas internacionales y su composición (más oro y menos dólares estadounidenses) para garantizar la liquidez de sus operaciones bancarias, valoración de activos y contención de egresos, principalmente.

Es evidente que los impactos en los precios del petróleo han recaído inmediatamente en los sectores donde estos son insumos o costos prioritarios. Podríamos hablar entonces de las aerolíneas, navieras y otros medios de transporte. Empero, también en otras industrias como: plásticos, químicos, textiles y fertilizantes, que teniendo como insumo las energías fósiles, estos han visto afectados sus costos y su competitividad, consecuentemente. En relación a éstos últimos, siendo el gas la materia prima principal para producir amoniaco, base de la mayoría de los fertilizantes nitrogenados, como la urea, su precio también ya se ha disparado. La crisis de fertilizantes pega al sector agroalimentario en oferta y precios. En el caso de México, donde el fertilizante representa más de una tercera parte de los costos de producción de granos básicos —y aún peor—, habiendo menos disponibilidad de importarlo, habría menos siembra, porque es precisamente en primavera cuando estos insumos son mayormente utilizados.

Porcentaje estimado de aumento de costos por industria



FMI - World Economic Outlook y análisis energéticos

El gran temor inicial es que la guerra se intensificara o se prolongara y lo cierto es que la destrucción ya ha sido cuantiosa y su dinámica terrible. El agotamiento ya es evidente; se hace presente cuanto peor han sido diseñadas las acciones y las consecuencias son, a todas luces, desastrosas. Sería difícil no creer que las elecciones en noviembre en Estados Unidos —renovación de la Cámara de Representantes y un tercio del Senado— no se verán afectadas, así como el que los escenarios no han cambiado cuando el mundo es más inseguro.

Las proyecciones económicas deberán entonces de ajustarse, ¿Cuánto? Esto será dependiente de los precios de los energéticos y la inflación. Lo que se ha observado es que si estos se ajustan al alza en más del 50 %, el fantasma de la estanflación rondará. Y la proyección de menores tasas de interés quedará comprometida. Esta es otra guerra sobre la economía y el poderío global y sus consecuencias habrán de evidenciarse, no solo en el corto plazo.

MARIANA SERRANO
MARTÍNEZ DE VELASCO
Doctora en Ingeniería en Ciencias UANL
Ingeniera Industrial, 2012
Universidad Autónoma Nuevo León

MARIANA SERRANO

DISCIPLINA, INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EN MOVIMIENTO

Por: Mrs. Gabriela Cazares Castillo

¿Qué significó para ti estudiar Ingeniería Industrial?
Estudiar Ingeniería Industrial significó ir más allá de los números convencionales. Significó aprender a analizar problemas, innovar soluciones y entender cómo funcionan las organizaciones bajo un enfoque de mejora continua. Significó también desarrollar mi curiosidad por la ciencia y la tecnología y aprender a aplicar herramientas de ingeniería en beneficio de la sociedad.

¿Qué aprendizaje te marcaron más tu trayectoria profesional?
Uno de los aprendizajes más importantes fue saber cuándo dejar de aprender. La capacidad de aprender, evaluar, reformular, buscar fuentes confiables y construir ideas es indispensable para enfrentar cualquier reto profesional, desde ejecutar tareas hasta decisiones complejas de liderazgo.

¿Qué experiencias universitarias influyeron en tu visión de liderazgo?
Participar en proyectos académicos me permitió aplicar lo aprendido en la práctica. Experiencias como la organización del Premio a Empresarial de Alto de Ceramica y mi participación en iniciativas de impacto social me enseñaron a trabajar en equipo, coordinar personas y liderar con disciplina y empatía.

¿Cómo entiendes la innovación desde la formación profesional?
Innovar significa mejorar procesos, productos o servicios de manera sostenible. Implica observar, analizar, diseñar soluciones y aprender de nuevos errores. La capacidad de aprender, desaprender y reaprender es la verdadera fuente de ventaja competitiva.

¿Qué concepto te divierte a la hora que hablan en carrera profesional?
Me divierte escuchar ideas, cuestionar y dispuestas para aprender. Son jóvenes grandes, ahora que no repiten y que alguien nos ha enseñado a pensar. Nunca dejen de cuestionar para crecer profesionalmente y también como hace una gran diferencia.

¿Qué habilidades consideras esenciales para liderar equipos?
Escuchar activamente, comunicar con claridad, tomar decisiones bajo presión y mantener el enfoque en el propósito del equipo. Liderar también significa escuchar, delegar, formar a otros y asumir responsabilidad por los resultados.

¿Qué consejo le darías a los jóvenes que inician su carrera profesional?
Aprendan a aprender, cuestionen y dispuestos para aprender. Son jóvenes grandes, ahora que no repiten y que alguien nos ha enseñado a pensar. Nunca dejen de cuestionar para crecer profesionalmente y también como hace una gran diferencia.

¿Qué habilidades crees que van a ser más valiosas en los próximos años?
Hay un enfoque interdisciplinario, pensar, tomar decisiones informadas, la estadística y el análisis de tres nuevos herramientas fundamentales en cualquier industria. Es cuanto a la ontología artificial, cómo que es una herramientas poderosa, pero debe utilizar con criterio y responsabilidad, sin sustituir el juicio humano.

¿Cuál considera que ha sido uno de los mayores logros?
Uno de los logros que más siguió me genera es haber construido, junto con mi equipo, una operación sólida y sostenida con impacto regional. Ese crecimiento no se refleja solo en el liderazgo sostenido en la línea en contraste, sino en equipo, desarrollo y gente activa.

¿Qué resultaron personal ha transformado tu manera de ver la vida?
Esa experiencia de salud me hizo e recordar no identificado y entender que de ancestrales están en una enfermedad crónica. Donde entonces, pensaron ese con una intención clara: ser una persona que ayuda a otros en su profesional y en lo personal.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE CÓMO CREAMOS ESTA ENCICLOPEDIA VISITANDO EL SITIO WEB:
Dra. Ana Bertha Pérez
Directora Académica
Tecnológico de Monterrey
Universidad Anáhuac México
EDIFICIADOS
ANÁHUAC

GUILLERMO GARCÍA GARCÍA
Staff Quality Engineer en Tesla
Ingeniero Química Metalúrgica, 2004
ECST Anáhuac

GUILLERMO GARCÍA

EXCELENCIA QUE TRASCIENDE FRONTERAS

Por: Mrs. Mirna, Martínez Quintana Cynthia

¿Por qué decidiste estudiar en el ECST Anáhuac y cómo recuerdas tu etapa universitaria?
Elegí ECST Anáhuac porque sentía una fuerte conexión con mi escuela y su propuesta. Aquí siempre quise disfrutar, valorar cada día y comprender de verdad a los demás. Recuerdo continuar mi formación con maestría académica, tipo técnica y una visión de liderazgo enfocada en la ingeniería. Es decir, que la aplicabilidad de cada una demostrada y recuerda con enorme cariño y gratitud. Además del bienestar académico, fue la aplicabilidad de cada una demostrada en la vida cotidiana. Cada una de ellas me ayudó a crecer como persona y a tener una visión más amplia de mi entorno. Aquí fue donde conocí a mi esposa y a muchos de mis mejores hijos los hice congeniar con la de mi esposa y planeamos con de Estudiantes de Ingeniería Química.

¿Cómo fueron tus primeros pasos en la vida profesional y qué aprendizaje marcaron tu inicio de carrera?
Mis primeros pasos fueron en roles operativos y de calidad en procesos siderúrgicos, viviendo en la industria pesada y aprendiendo a tomar decisiones bajo presión y a mantener el enfoque en la mejora continua. Ese inicio me dio una visión muy real de que la calidad y la mejora continua no son solo herramientas técnicas, sino una forma de liderar personas. Decidí la experiencia de ir al grande fuego real, escuchar activamente y pasar las causas raíz con ellos, aprendiendo que los cambios duraderos no son impuestos, sino construidos en equipo. Ese aprendizaje fue el que me permitió mantener una carrera diversa de los volcanes.

Actualmente me desempeño como Staff Quality Engineer en Tesla. ¿Es qué consiste tu rol y cuáles son tus principales retos?
Mi rol consiste en establecer nuevos liderar los equipos de New Vehicle Launch Quality y Global Vehicle Audits en Tesla Giga Texas (Austin). Mi rol consiste en asegurar que los lanzamientos de nuevos vehículos cumplan con los más altos estándares de calidad desde el inicio, y en desarrollar auditorías de producto para garantizar la satisfacción del cliente. Los principales retos son mantener la velocidad de producción sin comprometer la calidad, reducir los retrabajos y alinear estándares de calidad a nivel global en un entorno multicultural y de rápido crecimiento.
A la larga de la carrera he tenido la fortuna de colaborar directamente en Brasil, España, Alemania, Inglaterra, China y Estados Unidos. Cada uno de ellos me enseñó a ser más flexible y a adaptar mi forma de ser y de liderar a cada uno de ellos.

Trabajar en Tesla implica operar a gran velocidad y con altos estándares de innovación. ¿Cómo es ingeniero mantener la excelencia operativa en un entorno de cambio constante?
Se logra combinando principios integrados de calidad y seguridad con agilidad y aprendizaje rápido. En los lanzamientos de nuevos vehículos Giga Texas, mantenemos la excelencia cuando cada experiencia es una oportunidad de mejora. Las decisiones clave tienen principio de aprendizaje y la inspección internacional. Aceptar rotar que implicaban viajar y trabajar en culturas diferentes. Cuando uno aprende y el resto de profesionales de Ville automotriz de manera consolidada. El mayor aprendizaje fue sólo que el liderazgo en menos sólo los proyecto evaluaría y está sabe hacer que cada uno de ellos tiene su propia forma de ser y de trabajar. Aprendí a escuchar y a adaptar mi forma de ser y de trabajar, lograr que las personas respondan a su manera al volcanes, los resultados se mejoraban.

¿Qué concepto te divierte a los estudiantes y egresados que quieran a construir una carrera internacional en empresas tecnológicas y de manufactura avanzada?
Diversión el inglés técnico y conversacional, lograse responsabilidad real desde temprano y resultar problemas reales. Aquí es donde se aprende a tomar decisiones bajo presión y a mantener el enfoque en la mejora continua. Ser curioso y estar dispuesto a salir y trabajar en entornos multiculturales. Siete meses, aprendí a ser de la cara de conflict, a lograr, a aprender continuamente y a suscender que medio de la persona. No se trata solo de logros personales, sino de transmitir por medio del servicio a los demás.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE CÓMO CREAMOS ESTA ENCICLOPEDIA VISITANDO EL SITIO WEB:
Dra. Ana Bertha Pérez
Directora Académica
Tecnológico de Monterrey
Universidad Anáhuac México
EDIFICIADOS
ANÁHUAC

MÓNICA VERA CANSECO
Ingeniera Química de Alimentos
Ingeniera Industrial, 2000
Anáhuac Oaxaca

MÓNICA VERA CANSECO

EL LEGADO DETRÁS DE UNA MARCA QUE CONECTA EMOCIONES

Por: Mrs. Alina Hernández Nieto

FLORES Y CHOCOLATE

¿Por qué decidiste estudiar en la Universidad Anáhuac Oaxaca y cómo fue tu experiencia?
Elegí estudiar en la Universidad Anáhuac Oaxaca por la propuesta innovadora y por la oportunidad de formar parte de una comunidad con crecimiento. Fue un tiempo de crecimiento en muchos sentidos y que aún hoy siguen académicos. Fue también un tiempo de aprendizaje, de crecimiento, de amistades, que aún siguen siendo parte de mi vida. Fue un tiempo de aprendizaje, de crecimiento, de amistades, que aún siguen siendo parte de mi vida. Fue también un tiempo de aprendizaje, de crecimiento, de amistades, que aún siguen siendo parte de mi vida.

¿Cómo fueron tus primeros pasos en la vida profesional?
Los fueron fueron la capacidad de transmitir amor, cercanía, empatía y un gran sentido de emoción. Aunque son diferentes, siempre tienen un mismo propósito: conectar con las personas. A partir de mi estudio, buscamos crear una marca que no solo vende artículos de lujo, sino que genera experiencias y conexiones significativas.

¿Qué retos se han enfrentado? ¿Cómo ha sido la vivencia?
Han sido muchos los retos a lo largo del camino. En los inicios, una de los principales fue que posicionamos, entendiendo desde cero, que nuestro producto no es solo un producto, sino que es una experiencia que conecta con las emociones. Otro reto importante fue mantener la calidad inicial en cada uno de nuestros productos, cuidando que cada pieza siga reflejando el mismo nivel de cariño y dedicación que tuvimos en nuestro origen.
Hoy nos enfrentamos desafíos al trabajar con alianzas externas. Aunque al inicio fue positivo, con el tiempo nuestros compromisos comenzaron a retrasarse, lo que nos hizo tomar una decisión difícil: seguir de manera independiente. Esos retrasos ayudaron nuestro ritmo, tanto en materias como en logística, pero también nos dio mayor control sobre la calidad y el servicio.
Como empresa, hemos buscado siempre crecer constantemente. Incorporamos múltiples métodos de juego y herramientas de e-commerce para facilitar la experiencia de compra.
Hemos logrado mejorar nuestros procesos significativos. Una de las piezas clave en el crecimiento de la Florería fue el equipo, Gilberto Martínez, también Ignacio Anahuac, quien aportó una visión integral del negocio, optimizando procesos y fortaleciendo la toma de decisiones. Su partida inicial nos representa un gran desafío personal y profesional, y hoy asumo con responsabilidad el compromiso de dar continuidad a su legado, cuidando el sentido y la esencia de Flores de Chocolate.

¿Qué tanto ciclos a la marca dentro del mercado local y cultural de Oaxaca?
Uno de nuestros principales diferenciadores es la calidad de la flora. Nos hemos convertido constantemente en proyecto y cuidado para garantizar que nuestros productos lleguen en óptimas condiciones a tiempo para sorprender.
Nuestro mercado es muy amplio, pero nos enfocamos en clientes que valoran la calidad, el diseño, el cariño y el detalle. Valoramos plasmar en nuestros nuevos cuidados y tendencias en el mercado local, como bases, rosas y todos flores, así como flores de importación, lo que nos ha permitido renovar y marcar tendencia.
Nuestro mercado es muy amplio, pero nos enfocamos en clientes que valoran la calidad, el diseño, el cariño y el detalle. Valoramos plasmar en nuestros nuevos cuidados y tendencias en el mercado local, como bases, rosas y todos flores, así como flores de importación, lo que nos ha permitido renovar y marcar tendencia.
Nuestro mercado es muy amplio, pero nos enfocamos en clientes que valoran la calidad, el diseño, el cariño y el detalle. Valoramos plasmar en nuestros nuevos cuidados y tendencias en el mercado local, como bases, rosas y todos flores, así como flores de importación, lo que nos ha permitido renovar y marcar tendencia.
Nuestro mercado es muy amplio, pero nos enfocamos en clientes que valoran la calidad, el diseño, el cariño y el detalle. Valoramos plasmar en nuestros nuevos cuidados y tendencias en el mercado local, como bases, rosas y todos flores, así como flores de importación, lo que nos ha permitido renovar y marcar tendencia.

¿Qué proyecto o nuevo reto vives para Flores de Chocolate en los próximos años?
Flores de Chocolate continuará centrándose en la nueva de nuestros clientes, cada preferencia tal vez cómo para posicionarnos dentro del mercado nacionales.
Estos nuestros planes están la apertura de nuevas sucursales y la expansión hacia nuevos planes. Nos encontramos seguir llevando nuestra experiencia a nuevas personas, y nos encontramos trabajando en nuevas sucursales, y por seguir llevando nuestra experiencia a nuevas personas.

Platícanos, ¿cómo ha influido la formación Anáhuac en tu experiencia al frente de FDC?
La formación que recibí en la Universidad Anáhuac Tecnológico de Monterrey fue fundamental en la dirección de Flores de FDC. Más allá de los conocimientos técnicos, la universidad me brindó una visión integral basada en el liderazgo, la ética y la innovación y resultados, elementos que hoy aplico de manera constante en la operación del negocio.

¿Cómo te gustaría que este proyecto impacte a la comunidad y a futuras generaciones de egresados?
Me gustaría que este proyecto sea un punto de inspiración para otras personas, especialmente para jóvenes emprendedores, demostrando que es posible construir algo significativo con esfuerzo, disciplina y pasión.
Me gustaría que este proyecto impacte positivo en nuestra comunidad, creando más empleos, impulsando el talento local y apoyando a microproductores. Creemos firmemente en el valor de crecer de manera consciente, contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestro entorno.

Flores de Chocolate | Aeroalameda | Aeroalameda | Aeroalameda | RFC:DMF04 y RFC:FDC010146
PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE CÓMO CREAMOS ESTA ENCICLOPEDIA VISITANDO EL SITIO WEB:
Dra. Ana Bertha Pérez
Directora Académica
Tecnológico de Monterrey
Universidad Anáhuac México
EDIFICIADOS
ANÁHUAC

LUIS QUINTERO TORRES
Gerente de Recursos Humanos Manufactura
Industria petrolera de empresa, 2015
Anáhuac Tuxtla

LUIS QUINTERO TORRES

LIDERAZGO EN LOS RECURSOS HUMANOS

Por: Mrs. Martha, Martínez Luna

¿Cómo fue evolucionando tu trayectoria desde que egresaste de la Anáhuac?
Fui cifr una evolución progresiva dentro del rol de gerente, pasando de ser un jefe de área a ser quien toma las decisiones que impactan a toda la planta actual como Gerente de RH.

¿Qué hitos consideras clave en tu desarrollo profesional?
Mi ascenso a Gerente de Recursos Humanos fue el resultado de un proceso continuo de 8 años en la empresa, en donde pude ver cómo de las bases más importantes en un carrera profesional.

¿Cómo impactaron los estudios de licenciatura y posgrado en tu visión de liderazgo?
Impactaron de manera notable, primero que nada el saber que hay herramientas, marcaron para tomar correcta de decisiones, así como también el nuevo perfil de más actualizado y de liderazgo de la persona.

¿Qué habilidades adquiriste en la universidad la aplicaste a ámbito posterior de mayor responsabilidad?
Habilidades de análisis, así como la interpretación legal laboral.

¿Qué proyectos o decisiones marcaron un antes y un después en tu carrera?
La implementación de la Norma 35 en el centro de trabajo fue el parteaguas que marcó un antes y un después.

¿Cómo integras los valores Anáhuac en tu estilo de liderazgo?
Siempre trato de ser un líder de Liderazgo de acción positiva dentro de mi equipo que la persona y su dignidad, antes que cualquier resultado.

¿Qué parte fue la más difícil de mantener en tu crecimiento profesional?
Siempre han marcado la diferencia.

¿Qué tema actualmente está predominando en tu área o industria?
El principal reto es el cambio generacional, ya que se experimenta bajo ausencia y compromiso en las nuevas generaciones.

¿Qué consejo darías a quienes buscan crecer profesionalmente en los próximos cinco años?
Que busquen diversidad de habilidades referentes a RR, así como herramientas de análisis de datos, sin perder de vista la importancia de saber comunicar la información bajo un juicio propio, siempre con referencias verídicas, y estas pueden que nunca pierdan de vista que la digitalidad y la digitalización de la persona son lo que se requerirá y buscarán en siempre Redes y entornos con sus valores.

Mirando hacia el futuro, ¿qué tendencias son objetivas y próximas para ti?
Siguen siendo el desarrollo de talento, mantener el clima laboral, fortalecimiento en reclutamiento personal y profesional, así como también seguir de cerca en mi área de trabajo, dentro de la compañía y sociedad.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE CÓMO CREAMOS ESTA ENCICLOPEDIA VISITANDO EL SITIO WEB:
Dra. Ana Bertha Pérez
Directora Académica
Tecnológico de Monterrey
Universidad Anáhuac México
EDIFICIADOS
ANÁHUAC

MARÍA LUISA OCUSA ORTEGA
Directora General FUNDAR
Presidenta de Clúster de Moda Huasteca en Economía y Negocios, 2016
Análisis Versus Ficción

"El verdadero valor de la formación personal y profesional está en cómo decidiles usarla para contribuir a mejorar tu entorno"

MARÍA LUISA OCUSA ORTEGA

Consejo de Clúster de Moda

LA VOCACIÓN DE SERVIR COMO MOTOR DE CAMBIO

Por **Jesús Jaime** Jaime Hernández

En un contexto donde los desafíos sociales son cada vez más complejos y demandan soluciones integrales, existen trayectorias que evidencian cómo la preparación académica, combinada con una vocación genuina de servicio, puede convertirse en un motor de cambio real. La historiadora María Luisa Ocusa Ortega, egresada de la Maestría en Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa, es un claro ejemplo de ello.

CLIQUE DO ZÉZÉ

Durante aproximadamente ocho años ejerció como docente en la Universidad Veracruzana, experiencia que no solo fortaleció su perfil académico, sino que también le permitió identificar áreas de oportunidad en su entorno profesional. Fue en ese contexto donde decidió crear su branding, un ejercicio que en sus palabras definió como el análisis interno de sus capacidades personales y profesionales. Lo reconocido con compañeros más jóvenes, con formas distintas de pensar y generaciones que requerían ser escuchadas, actualizadas, y particularmente en un momento de digitalización y tecnificación.

La Maestría en Economía y Negocios le proporcionó herramientas fundamentales en cinco temas clave, ayudó a ordenar su pensamiento y a tomar decisiones con mayor claridad. Entre ellas, destacó la importancia de la inteligencia financiera, que en su experiencia le permitió estructurar un presupuesto familiar y, posteriormente, le permitió estructurar un presupuesto familiar y, posteriormente, le dio la oportunidad de ampliar sus decisiones con mayor certeza.

En 2017, ocurrió la Dirección General de la Fundación en una de las ramas más deseadas y exigentes, la gestión de Clúster, que inició en 2000-10. Este proyecto representó un reto de procedimientos para el cual por primera vez, se contaba con la ayuda de consultores, con quienes ella aprendió mucho y aprendió a aprender.

En medio de este escenario, FUNDAR enfrentaba una decisión crucial: detener sus operaciones o continuar brindando servicio a sus clientes. Ante la posibilidad de cerrar, María Luisa decidió asumir la dirección. Posteriormente, la organización decidió priorizar su misión y garantizar la continuidad de los trabajadores para evitar de perjuicios.

Esa decisión implicó asumir riesgos significativos, pero también representó una oportunidad de crecimiento personal y profesional, dependiendo de cada persona. El clúster no le dinero, y ahora, cada cuenta en el proceso de atención. Mantener la operación activa significó mantener vigente la misión y el propósito organizacional, sino también una oportunidad de fortalecer sus propósitos.

CLIQUE DO ZÉZÉ

Al incorporarse a la fundación, María Luisa asumió la Dirección de Finanzas y Administración. Desde esa posición, integró procesos clave para el crecimiento y la consolidación de la organización, entre ellos, la gestión de recursos humanos, la atención y comercialización de productos, y la implementación de herramientas tecnológicas para poder conocer y atender a mayor número posible de clientes y ampliar el impacto de cada uno de ellos.

Uno de los elementos más relevantes de su gestión fue la calidad de la información recabada mediante herramientas digitales, que permitió a la organización conocer a sus clientes y ofrecerles productos y servicios más adecuados a sus perfiles. Este enfoque fue decisivo para la organización, ya que, en sus palabras, "el cliente es el que nos da el sustento, el que nos da el sustento, el que nos da el sustento,

POR ANDRÉS DÍAZ MORALES
Estudiante de Contaduría y Finanzas
Universidad Anáhuac Querétaro.
andres.diaz70@anahuac.mx

FIFA INC.

EL MONOPOLIO QUE NO PAGA IMPUESTOS

Cómo el organismo rector del deporte más popular del planeta ha construido una arquitectura fiscal sin precedentes: ingresos de trece mil millones de dólares, 211 miembros, y una factura fiscal prácticamente en cero.

Imagina una empresa que factura más que muchos países latinoamericanos, tiene más miembros que la ONU y vende sus derechos de televisión por miles de millones de dólares pero no paga impuestos corporativos donde tiene su sede. No es ficción: es la FIFA, registrada en Zúrich como una modesta "asociación sin fines de lucro"

ASOCIACIÓN SIN FINES DE LUCRO

El "Verein" más rentable del mundo

Desde 1932, la FIFA opera bajo la figura legal en Suiza llamada "Verein" que es un club o "asociación" en alemán, regulado por el Código Civil Suizo y pensado originalmente para organizaciones culturales y sociales. La Ley Federal de Impuestos suiza permite exenciones fiscales a entidades con "propósitos caritativos o de interés público", pero no define con precisión qué significa eso. Esta ambigüedad ha bastado durante décadas para que la FIFA evite el impuesto sobre sus ingresos como una entidad normal. Suiza alberga a unas 45 organizaciones deportivas internacionales incluidos el Comité Olímpico Internacional y la UEFA, principalmente atraídas por su neutralidad política, su banca sofisticada y, sobre todo, por un marco fiscal laxo. El Fisco de Zúrich ha rechazado propuestas para gravar a entidades con ingresos superiores a mil millones de francos, mientras la FIFA multiplicaba ese umbral cada ciclo mundialista.

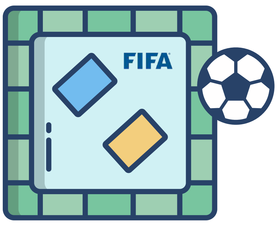
Una máquina de ingresos.

El ciclo 2023–2026 de la FIFA, proyecta un estimado de $13,000 millones de dólares en ingresos, un salto del 72% frente al periodo anterior 2019-2022, estos principalmente distribuidos en cuatro fuentes principales: 1. derechos de televisión ($4,264M), 2. boletos y hospitalidad ($3,097M), 3. marketing y patrocinios ($2,693M) y 4. derechos de licencia ($669M). En 2025 la FIFA ya había asegurado el 93% de esa meta, impulsada en parte por el Mundial de Clubes expandido.

Todo ese dinero fluye a través de una entidad que, sobre el papel, es "sin fines de lucro". El presidente de la FIFA Gianni Infantino recibe un salario de $16 millones de dólares por ciclo más un bono de $8 millones adicionales, todo eso, dentro de una organización exenta de impuestos corporativos.

El monopolio y sus víctimas

La FIFA es un monopolio en el sentido técnico del término: controla el único producto global del que todos quieren una porción del pastel. A través del IFAB (International Football Association Board) dicta las reglas del juego; vía su programa FIFA Forward distribuye fondos de desarrollo a sus 211 federaciones miembro, creando una red de dependencia que garantiza lealtad institucional. Una federación que se rebele pierde financiamiento y el derecho a participar en competencias internacionales.
Esta posición de fuerza se traduce en condiciones desafiantes para los países sede. Para organizar un Mundial, los gobiernos firman "garantías gubernamentales" que incluyen exenciones de ISR, IVA y aranceles aduanales, protección de derechos comerciales y responsabilidad legal a cargo del Estado. En el Mundial 2026, Estados Unidos y Canadá negociaron exenciones parciales; México, en cambio, otorgó exención fiscal total, extendida también a patrocinadores como Adidas, Visa y Coca-Cola mediante el Artículo Vigésimo Quinto Transitorio de la Ley de Ingresos 2026. El gobierno de Sheinbaum tuvo que renegociar los términos tras una contradicción con la reforma constitucional de 2020 que prohíbe condonaciones fiscales discrecionales.



El juego que nadie quiere parar

El modelo de la FIFA no es una casualidad histórica: es el resultado de decisiones muy bien estudiadas. La elección de Suiza, el cabildeo para preservar el estatus de Verein, la negociación con países desesperados por albergar el evento más visto del mundo, y un sistema de afiliación que convierte a 211 federaciones en dependientes financieros del mismo organismo al que deberían supervisar. Mientras el fútbol siga siendo el único deporte verdaderamente global, la FIFA mantendrá su poder de negociación intacto. La pregunta real no es si el modelo es justo, sino quién tiene poder suficiente para cambiarlo. Por ahora, la respuesta parece ser: nadie. Y la FIFA lo sabe perfectamente.

EL ROL CLAVE DEL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL PARA LA ELECCIÓN DE CARRERA

Por: Gabriela Mendoza
Coordinadora de Psicopedagogía de Red Prepa Anáhuac y Red de Colegios Semper Altius
gabriela.mendoza@anahuac.mx

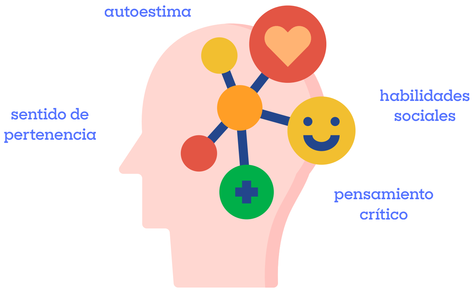
El desarrollo socioemocional se ha consolidado como un elemento clave en la elección de carrera profesional dentro del contexto educativo mexicano, dejando atrás la idea de que esta decisión responde únicamente a un proceso racional.

[EDUCACIÓN]

Actualmente, se reconoce que factores de protección socioemocional como el autoconocimiento, la autorregulación, la claridad en el proyecto de vida y la capacidad para tomar decisiones bajo incertidumbre influyen de manera significativa en la construcción de la identidad vocacional.

Diversas investigaciones señalan que los factores emocionales y cognitivos pueden explicar hasta el 55% de la certeza en la elección de carrera, mientras que la ausencia de estas habilidades se relaciona con decisiones influenciadas por la presión social o la falta de información (González-Lomelí et al., 2018; Guzmán Vicente et al., 2025). No obstante, aunque la orientación vocacional está presente en muchas instituciones, su impacto es limitado cuando no incorpora un enfoque socioemocional que favorezca el autodescubrimiento y el sentido de vida (OCDE, 2023).

Desde la experiencia en el ámbito educativo, especialmente tras los efectos de la pandemia, se ha hecho evidente la necesidad de fortalecer el desarrollo socioemocional como parte fundamental de la formación integral. Más allá del rendimiento académico, es indispensable promover habilidades para la vida, las cuales inciden directamente en la construcción de ambientes y comunidades educativas de bienestar y en proyectos de vida sólidos. En este sentido, el acompañamiento socioemocional permite que los alumnos no solo identifiquen sus intereses y aptitudes, sino que desarrollen factores de protección como autoestima, sentido de pertenencia, habilidades sociales, pensamiento crítico, etcétera, favoreciendo así la prevención de conductas de riesgo y fomentando la sana convivencia.



Asimismo, la orientación vocacional, cuando integra este enfoque, se convierte en un espacio privilegiado para la reflexión personal y la construcción de un proyecto de vida consciente. A través de estrategias como entrevistas, talleres y acompañamiento individualizado, se promueve en los estudiantes una mayor claridad sobre quiénes son, qué desean y cómo pueden contribuir a su entorno.

Esto es parte del trabajo que se ha desarrollado en la Red de Colegios Semper Altius y Red Prepa Anáhuac como parte del Plan SUMANDO y el Programa Sana Convivencia, con el fin de crear espacios de trabajo colaborativo entre formadores y familias fortaleciendo vínculos de confianza y brindando una atención más oportuna y pertinente.

En conclusión, integrar el desarrollo socioemocional en la orientación vocacional no solo mejora la calidad de las decisiones profesionales, sino que impacta en el bienestar integral de los alumnos y en la construcción de comunidades educativas más empáticas, respetuosas y colaborativas. Formar personas integras, líderes cristianos que renueven la sociedad, siendo capaces de conocerse, regularse y convivir sanamente es, sin duda, una de las tareas más valiosas respondiendo así a una de las principales demandas de la educación actual.

INNOVAR PARA TRANSFORMAR: LA RED ANÁHUAC FORTALECE SUS ESPACIOS DE APRENDIZAJE

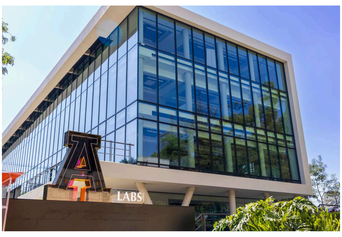
Por: Ana Paola González Hernández
Consultora de contenidos de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac
ana.gonzalezh@anahuac.mx

La educación superior vive una etapa de transformación profunda. Los nuevos retos sociales, tecnológicos y profesionales exigen espacios que impulsen la creatividad, el conocimiento aplicado y la formación integral de las personas. En este contexto, la Red de Universidades Anáhuac reafirma su compromiso con la excelencia académica y la innovación educativa a través de una estrategia constante de crecimiento, inversión y desarrollo de infraestructura en sus campus.

Innovación tecnológica con sentido humano:

Anáhuac LABS

Campus México Norte



Uno de los ejemplos más representativos de esta visión es la creación de Anáhuac LABS, un espacio que marca un hito en la formación de ingenieros en México y que refleja la apuesta de la Red por la innovación tecnológica como motor de desarrollo.

Este clúster de innovación impulsa el aprendizaje basado en la experimentación, el trabajo interdisciplinario y el uso de tecnología de vanguardia, permitiendo a los estudiantes desarrollar soluciones reales a problemáticas actuales. Más allá de la infraestructura, representa una nueva forma de entender la educación: práctica, colaborativa y orientada al impacto.

https://www.anahuac.mx/mexico/anahuaclabs/

Invertir en salud es invertir en el futuro:

Edificio de Ciencias de la Salud

Campus Cancún

Primera Piedra, Abril 2025

Apertura, Agosto 2026

El fortalecimiento de las áreas de salud continúa siendo una prioridad para la Red de Universidades Anáhuac y para la Universidad Anáhuac Cancún, que actualmente avanza en la construcción de su nuevo Edificio de Ciencias de la Salud, un proyecto diseñado para responder a las necesidades actuales de la formación universitaria en este sector.

Más que una nueva infraestructura, este espacio representa una visión educativa enfocada en la innovación, el trabajo interdisciplinario y la formación integral de los estudiantes, alineada con el modelo educativo Anáhuac. Además, desde su diseño arquitectónico se contemplan espacios que favorecen tanto el aprendizaje académico como la convivencia universitaria.

Este nuevo edificio también integrará tecnología especializada y áreas orientadas a fortalecer la práctica profesional y la investigación. Entre sus principales características destaca la incorporación de un acceso específico para ambulancias, lo que permitirá una atención más eficiente ante situaciones de emergencia y reforzará la seguridad de la comunidad universitaria. Con este proyecto, la Universidad Anáhuac Cancún reafirma su compromiso con la excelencia académica y con la formación de futuros profesionales de la salud capaces de responder a los retos del entorno con liderazgo, innovación y sentido humano.

Campus Tlalpan:

Un nuevo modelo de educación y comunidad

Campus Tlalpan

https://www.anahuac.mx/mexico/campus-tlalpan

Como parte del crecimiento, la Universidad Anáhuac México abrió el Campus Tlalpan, que se integra como el campus número 11 de la Red de Universidades Anáhuac y representa una apuesta innovadora por la formación en Ciencias de la Salud.

Este nuevo espacio destaca por su modelo integral, que articula educación, atención comunitaria, así como el aprendizaje a lo largo de la vida, también conocido como lifelong learning, concentrando programas para distintas etapas y perfiles, a través de Anáhuac Senior. Diseñado como un ecosistema especializado, permitirá atender tanto a estudiantes como a profesionistas y a la comunidad en general.

Entre sus principales aportaciones se encuentra la próxima operación de la Clínica Dental, Clínica en Nutrición, Terapia Física y Rehabilitación, y la Clínica Anáhuac Ceryelztli. Este campus representa un modelo que integra formación académica, innovación y servicio, alineado con la visión de la Red de generar impacto real en la sociedad.

Edificio Liderazgo Anáhuac:

Espacios para formar líderes

Campus Puebla

La inversión en infraestructura también se orienta al desarrollo del liderazgo. En la Universidad Anáhuac Puebla, el nuevo Edificio Liderazgo Anáhuac fortalece los espacios de aprendizaje colaborativo combinados con tecnología e innovación, ampliando la capacidad académica y promoviendo entornos que impulsan el desarrollo personal y profesional.

El edificio de 5 niveles destaca por su infraestructura tecnológica de clase mundial. Cada nivel está equipado con herramientas de última generación que facilitan un aprendizaje híbrido, inmersivo e interactivo. Estos espacios están diseñados para formar líderes con visión global, capaces de tomar decisiones, trabajar en equipo y generar un impacto positivo en su entorno.

Una visión compartida: crecer para transformar

Cada uno de estos proyectos responde a una estrategia institucional clara: invertir en el futuro de la educación. La Red de Universidades Anáhuac entiende que la innovación no se limita a la tecnología, sino que implica transformar la manera en que se enseña, se aprende y se construye conocimiento.

Nos orgullecemos profundamente del trabajo que realizan los campus de la Red para impulsar proyectos que fortalecen la formación integral de los estudiantes y que contribuyen al desarrollo de la sociedad.

El futuro ya está en construcción

La expansión de espacios académicos y la inversión en innovación forman parte de una visión de largo plazo. Durante este año, diversos campus de la Red continuarán desarrollando nuevos proyectos de infraestructura y renovación de espacios educativos en áreas estratégicas como la salud, la ingeniería, la investigación y el liderazgo.

Estos avances permitirán seguir fortaleciendo la experiencia universitaria y consolidar a la Red como referente en educación superior. Porque en la Red de Universidades Anáhuac creemos que el crecimiento institucional no se mide únicamente en infraestructura, sino en el impacto que generamos en las personas y en la sociedad.

LA JUGADA GANADORA

Por: Enrique Torres Meléndez
Docente de Editorial y Periodismo de Moda en la Escuela de Diseño de la Anáhuac Oaxaca
enrique.torres@anahuac.mx

Desde que surgió la disciplina del balompié, el fenómeno estético supo que había encontrado un gran contendiente para observar dentro y fuera de la cancha. Los uniformes fueron la primera anotación en el campo del estilo.

Según los mintutos previos al silbatazo inicial. Todos, sin importar nuestro expertise en el fútbol, nos acomodamos en el sillí y con la agudeza de un editor de moda observamos y expresamos nuestras críticas sobre el "desfile" de equipos contendientes.

Los seleccionados portan con orgullo el uniforme de su país sobre la cancha, este atavío es el centro de la conversación: "¿qué uniforme está más padre?", la simple pregunta detona un debate y, sin duda, desde antes de iniciar el partido ya existe un ganador, o bien, un empate en el campo de la estética.

Es innegable no reconocer la capacidad que poseen un evento de este calibre, une y crea una conversación global. Tres veintiséis ediciones y a casi un siglo de la primera edición en Uruguay (1930), nadie hubiera imaginado que la copa del fútbol sobrepasaría a su predecesor deportivo: Los Juegos Olímpicos.

LOS JUEGOS DEL CAMPEONATO MUNDIAL DE FOOT-BALL EN MONTEVIDEO

Reporte de prensa de la copa sobre el debut mundialista. Fuente: World Cup 1930 Project / World Cup 1930 Project: Match Reports in the Mexican Press

Selección Nacional de México en Uruguay 1930. Fuente: Wikipedia / Archivo Mexsa 110 de Ivana jpg/ Wikipedia, la enciclopedia libre

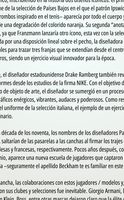
A días de vivir el juego número 965 con el que dará arranque el mundial 2026, refleionar sobre cómo el binomio moda y fútbol han coexistido desde sus orígenes es interesante; como bien lo cita el periodista Carlos Primo en su artículo: "La moda y el fútbol se enamoran otra vez" publicado en El País, "a moda, como todo fenómeno social, se entiende mejor en las zonas fronterizas". Esta idea se explica mejor, al observar a la moda como un árbitro que aplica los lineamientos estéticos sobre la época y la identidad en que se crearon estos diseños, y con esto, transitar desde la sobriedad y ausencia de elementos de diseño en 1930 –día de la Primera Guerra Mundial–, a la exaltación nacionalista de los años 90 en uniformes como el que portó la Selección Mexicana (1998) y que hoy es objeto de culto y coleccionismo.

Pasión más allá de la cancha.

Llegan a los puestos de revistas los periódicos del 16 de julio de 1930, en primera plana, la fotografía de los equipos de Francia y México que han disputado el primer partido de la máxima fiesta del fútbol son la nota internacional.

En aquellas imágenes tricromáticas apenas se alcanzan a definir los colores elegidos por las respectivas federaciones, no obstante, la magia de la palabra escrita nos narra cómo los seleccionados franceses de jersey azul marino, shorts blancos y calcetas rojas se impusieron cuatro goles a uno sobre la selección mexicana de playera color rojo bermellón y shorts y calcetas negras a juego.

La ausencia de los colores de la bandera nacional mexicana llamó la atención, ¿un descuido? "En los inicios del fútbol, los equipos usaban en sus uniformes los colores de la fábrica o del pueblo donde se ubicaba su centro de trabajo. Cuando se crean las federaciones, el uniforme depende de las banderas, aunque en no todos los casos como sucede con la selección de Italia, el azul se relaciona con el reinado de Vittorio Emanuele, es decir, toman colores que tienen que ver con la bandera o con elementos importantes de la cultura del país", explica Daniel González del proyecto Fútbol Oblicuo, socio del podcast futbolero cultural Cóctel Pumbolero y coautor del libro Pelota y el Mundial.



En las siguientes décadas, no habría cambios significativos en los uniformes, salvo ese short tan sugerente en los años 70 que exclamó liberación. Llegarían los años 80 y con estos las marcas deportivas comerciales. En los años 80 aparecen los nuevos lujeros, como el nylon, y empiezan a destacar las grandes marcas como las entendemos hoy: NIKE, Reebok, ADIDAS, Kappa, etc., entonces, empieza a haber más estética en los uniformes y el propio sistema económico, el capitalismo, hace que los clubes empiecen a vender los uniformes y allí se origina muy paulatinamente un camino que nos lleva hasta donde hoy estamos", comparte González. Precisamente, en esta década, llega Ina Franzmann a ADIDAS, siendo la primera diseñadora responsable de vincular el estampado y las geometrías.

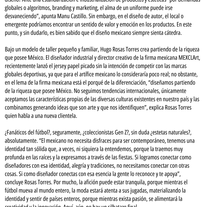
Como diseñadora, Franzmann plasmó "una voluntad artística dentro del diseño", así lo aparta González, quien transformó la clásica sobreposición de bloques de colores a un dinamismo gráfico, inscribiendo en la historia dos diseños icónicos: el primero, en 1988, sería el uniforme de la selección de Países Bajos en el que el patrón Ipswich –motivo geométrico de rombos inspirado en el tenis– aparecía por todo el cuerpo y las mangas, colorándose de una degradación del colorido naranja. Su segunda "anotación" vendría ese mismo año, ya que Franzmann lanzaría otro icono, esta vez con la selección alemana. Guiada por una disposición lineal sobre el pecho, la diseñadora ocupó los colores nacionales para trazar tres franjas que se extendían desde el centro del pecho hacia los hombros, siendo un ejercicio visual innovador para la época.

Años más tarde, el diseñador estadounidense Drake Ramberg también revolucionaría la escena de uniformes desde los estudios de la firma NIKE. Con el objetivo de llenar las camisas al niche de objeto de arte, el diseñador se sumergió en un proceso de refinesión para generar gráficos enérgicos, vibrantes, audaces y poderosos. Como resultado, podemos citar el uniforme de la selección italiana, el ejemplo de un ejercicio estético y visual extraordinario.

A la mitad de la década de los noventa, los nombres de los diseñadores Paul Smith y Daniel Hechter, saltarían de las passerelles a las canchas al firmar los trajes de las selecciones inglesas y francesas, respectivamente. Pocos años después, con la llegada del nuevo milenio, aparece una nueva escuela de judgadores que capitanea la atención de marcas de moda –seguramente el apellido Beckham te es familiar en este punto–.

Más allá de la cancha, las colaboraciones con estos jugadores / modelos y, como consecuencia con sus clubes y selecciones fue inevitable. Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein, Boss, entre otras marcas dejaron claro que la élite de la moda abrazaba al deporte más popular del mundo. De esta suerte, que durante la década de los Y2K Italianos testigos de un mano a mano de moda y fútbol, un fenómeno que permitió que los códigos estrictos de la alta moda declinaran en propuestas de aires fluidos y deportivos, resultando en diseños altamente atractivos para aficionados, coleccionistas y sí, personas ajenas a la cultura del fútbol, pero atraídas por las seductoras propuestas salidas desde las canchas.

Verde, blanco, rojo y ¡orgullo!



En la justa mundialista de Suecia, en 1958, nuestra selección llevó por primera vez la playera en verde patrio, abandonando la tradición cruberia. Esa decisión marcó el inicio de una serie de entregas memorables de diseños de mundiales subrecuentes, "En mi top tres, el primero sería el de México, el del jersey con la Piedra del sol, creo que fue muy impactante. En su totalidad, la gama de color destacaba en la cancha", responde el analista de moda y creador digital Manu Castillo de @manuzstyling al cuestionarle sobre sus uniformes favoritos en mundiales pasados. "En Europa lo hacen suli", comenta Manu al referirse a su segundo uniforme favorito, el inglés; sin embargo, expresa que en nuestro país coleccionan: "el orgullo, la tradición y cultura, su nacionalismo y amor a la prehispánica", detalla.

Es en la copa de Francia en el año 1998 donde esta playera emblemática enamoró al mundo entero. Vendía con shorts blancos y calcetas rojas, habiéndonos por primera vez de un uniforme que enalteció el pasado prehispánico y dio se inspiración a una nación tricolor, generando grandes recuerdos, esperanzas y una comunión de orgullo que hermanó a nuestro país. Para este 2026, la firma ADIDAS rendira este icono y la afición ha hablado, ¡vivito rotundo, amor a la nostalgia!

Uniforme futbol México (Francia 1998)

No obstante, ¿dónde queda el valor añadido en el interior de la innovación aplicada al diseño? Ante una estandarización e industrialización de productos y estéticas "por demandas globales o algoritmos, branding y marketing, el alma de un uniforme puede irse desvaneciendo", apunta Manu Castillo. Sin embargo, en el diseño de autor, el local o emergente podríamos encontrar un sentido de valor y emoción en los productos. En este punto, y sin dudarlo, es bien sabido que el diseño mexicano siempre sienta cátedra.

Bajo un modelo de taller pequeño y familiar, Hugo Rosas Torres crea partiendo de la riqueza que posee México. El diseñador industrial y director creativo de la firma mexicana MEXICARO, recientemente lanzó el jersey papel picado sin la intención de competir con las marcas globales deportivas, ya que para el artífice mexicano lo considerarlo poco real, no obstante, en el lema de la firma mexicana está el porqué de la diferenciación, "diseñamos partiendo de la riqueza que posee México. No seguimos tendencias internacionales, únicamente aceptamos las características propias de las diversas culturas existentes en nuestro país y las combinamos generando ideas que son arte y que nos identifiquen", explica Rosas Torres quien habla a una nueva clientela.

¿Sinéticos del fútbol?, seguramente, ¿policromáticos Gen Z?, sin duda, ¡retratas naturales?, absolutamente. "El mexicano no necesita disfraces para ser contemporáneo, tenemos una identidad tan sólida que, a veces, ni siquiera la entendemos, porque la traemos muy profunda en las raíces y la expresamos a través de las fiestas. Si logramos conectar como diseñadores con esa identidad, alegría y tradiciones, no necesitamos conectar con otras cosas. Si como diseñador conectas con esa esencia la gente te reconoce y te apoya", concluye Rosas Torres. Por mucho, la afición puede estar tranquila, porque mientras el fútbol mueva al mundo entero, la moda estará atenta a sus jugadas, materializando la identidad y sentir de países enteros, porque mientras esta pasión, se alimentará la creatividad y la innovación. Aquí, aún, no hay un silbatazo final.

¡FAMILIA, SÉ LO QUE ERES!

LIC. SOFIA SIERRA
Asistente de coordinación académica nacional
Pontificio Instituto Juan Pablo II
sofia.sierra@anahuac.mx

Vivimos en una época donde paradójicamente estamos hiperconectados y al mismo tiempo, profundamente desvinculados. Nunca habíamos tenido tantas herramientas para comunicarnos y compartir información, pero cada vez resulta más evidente que se ha debilitado la relación con nosotros mismos, con los demás y con Dios. Algunos ejemplos comunes sobre esto son la creciente sensación de soledad de muchos, las familias fracturadas y los diferentes tipos de violencia que vemos en la sociedad.

[FAMILIA]

Me atrevo a decir que el entorno digital ha contribuido a la crisis antropológica de nuestros días, pues la intimidad se ha convertido en espectáculo, el cuerpo se ha desvalorizado al punto de ser visto como un objeto y las relaciones se han reducido a simples transacciones marcadas por la lógica del consumo y descarte.

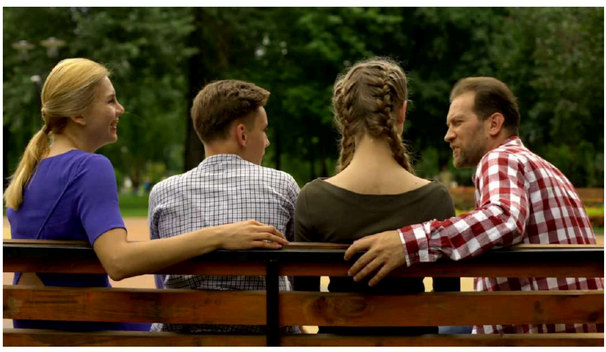
Es por eso, que, en medio de una época marcada por la velocidad, complejidad, incertidumbre y dependencia digital, quiero hacer la invitación a hacer una pausa y preguntarnos con honestidad: ¿cómo podemos humanizar nuevamente nuestra sociedad?

La tradición cristiana ofrece una respuesta sorprendentemente actual al recordarnos que la persona encuentra su verdad más profunda en el amor. Precisamente, San Juan Pablo II nos recordó en su pontificado que la familia es por excelencia una escuela de humanidad y que su misión es "custodiar, revelar y comunicar el amor" (Familiaris Consortio, n. 17). Es por eso, que, en medio de los desafíos de nuestra sociedad digital, la familia es una esperanza concreta al ser el lugar donde se puede comprender que la vida es un don y que es en la entrega sincera de sí mismo que se puede alcanzar la plenitud.

> Hoy más que nunca necesitamos apostar por la familia comenzando por construir en nuestros propios hogares un mundo más humano, pues es la familia es el lugar natural y privilegiado donde se descubre el misterio de Dios y donde se aprenden valores y virtudes que fomentan la comunión, participación y el respeto a la dignidad humana.

Es importante recordar que la familia es imagen y semejanza de Dios en tanto que es una comunión de personas tal como la Trinidad. Este designio divino que le da identidad y sentido a la familia se expresa en gestos cotidianos como el cuidado de los hijos, la fidelidad entre los esposos, el perdón que reconstruye relaciones y la solidaridad que sostiene en momentos difíciles.

Aunque la tecnología siga avanzando y transformando nuestra cultura, es importante tener presente que el corazón humano siempre buscará pertenecer, encontrar sentido, entrar en comunión con los demás, tener una experiencia de Dios... amar y ser amado. Por eso, impulsar una cultura de familia no es una tarea privada, sino que es una misión compartida que permitirá volver a humanizar nuestra sociedad.



Referencias
Juan Pablo II. (1981) FAMILIARIS CONSORTIO [Exhortación apostólica]. https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/apost_exhortations/documents/hf_jp-ii_exh_19811122_familiaris-consortio.html

MUERTE SÚBITA EN EL DEPORTE: LO QUE TODOS DEBEMOS SABER

Observas un partido de fútbol en la Universidad. Los jugadores corren, las porras gritan, un desborde de energía. De repente, un jugador cae al suelo de manera súbita. No hay golpe, no hay contacto, solo cae. ¿Qué sucedió? Este fenómeno, aunque poco frecuente, tiene nombre, se llama: muerte súbita deportiva.

DR. GUSTAVO ADOLFO TORRES LÓPEZ
Docente y Coordinador del Centro de Simulación de la Escuela de Medicina Anáhuac Oaxaca.
gustavo.torres172@anahuac.mx

[SALUD]

Este suceso representa una de las emergencias médicas más impactantes del mundo del deporte. No discrimina edad, condición física ni nivel competitivo. Puede ocurrirle a cualquiera, desde un joven atleta, un adulto que sale a trotar o a un deportista de élite.

¿Qué es la muerte súbita en el deporte?

La muerte súbita en el deporte es la suspensión inmediata y no esperada, momentánea o definitiva de las funciones cardiorrespiratorias en una persona que realiza o realizó hace poco una actividad física probablemente extenuante. En términos más sencillos: el corazón deja de latir de forma efectiva durante o poco después de realizar ejercicio, sin que exista una advertencia clara.
La palabra clave aquí es: inesperada. A diferencia de otras enfermedades que se desarrollan lentamente y que dan señales, la muerte súbita se presenta en cuestión de segundos, en una persona que previamente pudo aparentar estar sana.

Estadísticamente, afecta entre 1 a 3 atletas por cada 100,000 deportistas al año, la cifra real podría ser más alta según algunos otros estudios debido al subregistro. En deportes de alta intensidad como el fútbol, el atletismo o baloncesto, la probabilidad es mayor.

¿Por qué ocurre?

El corazón de un deportista trabaja de manera intensa. Durante el ejercicio, el esfuerzo cardiovascular puede multiplicarse hasta cuatro veces respecto al estado en reposo. En condiciones normales, el organismo está preparado para ese esfuerzo. Uno de los problemas que se agregan es la existencia de alguna enfermedad cardiaca silenciosa que no haya sido previamente detectada.

¿Cuáles son esas causas más comunes?

- **Miocardiopatía hipertrófica:** El músculo del corazón está engrosado de manera anormal, esto dificulta el flujo sanguíneo y puede generar arritmias fatales. Es frecuente en menores de 35 años.
- **Anomalías en las arterias coronarias:** Malformaciones congénitas que reducen el flujo de sangre al corazón durante el esfuerzo.
- **Síndrome de Brugada y QT largo:** Alteraciones eléctricas del corazón, muchas veces hereditarias que pueden desencadenar una fibrilación ventricular.
- **Miocarditis**: Inflamación del músculo cardíaco, frecuentemente secundaria a infecciones virales. El COVID-19 se identificó como uno de los virus que tuvo efectos directos al corazón.
- **Conmoción cardiaca (Commotio cordis):** Un traumatismo directo al tórax en el momento exacto en que el corazón está en una fase vulnerable de su ciclo eléctrico cardiaco puede desencadenar una arritmia fatal.

Casos de muertes súbitas recientes.

En junio de 2021, el mediocampista danés Christian Eriksen colapsó durante un partido de la Eurocopa. Gracias a la intervención inmediata del equipo médico, que aplicó RCP y utilizó un desfibrilador, Eriksen sobrevivió. Hoy sigue jugando fútbol profesional con un desfibrilador implantado.

En enero de 2023, el jugador de la NFL Damar Hamlin sufrió un paro cardíaco en pleno campo de juego durante un partido. La rapidez del equipo médico fue determinante para salvarle la vida.

Ambos casos demostraron algo muy importante: el factor determinante entre la vida y la muerte de un paciente es el tiempo, entre más pronto se active un sistema médico de emergencias (SME), mayor es el porcentaje de sobrevida; entre más tardemos en activarlo menor será el porcentaje de sobrevida.

Actuar en los primeros minutos es crucial

Por cada minuto que el paciente no es reanimado se pierde entre un 7 y un 10% de la sobrevida de un paciente.

La cadena de sobrevida impulsada por la American Heart Association (AHA) establece pasos claros que cualquier persona puede y debe reconocer:

1. Reconocer el paro: el adulto no responde y no respira con normalidad.
2. Activar los servicios de emergencia: llamar al número local.
3. Iniciar RCP de alta calidad: Compresiones en el centro de pecho a una profundidad de al menos 5 cm, pero no más de 6 cm, a una velocidad de 100 a 120 compresiones por minuto, permitir que el tórax se re-expanda y minimizar las pausas.
4. Usar un DEA: Disponible en el lugar, fácil de operar.

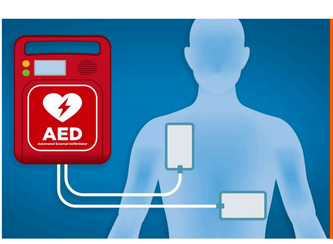
Acciones preventivas en el deporte

Evaluación médica previa al deporte: Chequeo del deportista que incluya historial clínico, examen físico y toma de electrocardiograma (ECG).

No ignorar síntomas: Identificar señales como dolor en el pecho, palpitaciones, mareos o desmayos durante el ejercicio.

Contar con Desfibriladores Automáticos Externos (DEA): tener estos dispositivos en espacios deportivos ayudan a la cardio-protección.

Capacitación continua en el uso del DEA y RCP: Toda la población debe tener la habilidad básica que toda la población debe tener.



ANÁHUAC OAXACA

UN ESPACIO CARDIO-PROTEGIDO
En la Anáhuac Oaxaca contamos con dos **Desfibriladores Automáticos Externos (DEA)** disponibles para su uso ante una emergencia, somos un espacio cardio protegido con personal capacitado y protocolos de actuación establecidos.

Hazte tus chequeos, aprende RCP, conoce dónde están los DEAs en tu entorno, capacítate para actuar cuando sea necesario. Tú puedes ser el eslabón más importante de la cadena de sobrevida.

¿QUÉ SE JUEGA DETRÁS DEL FÚTBOL?

MTRO. OSVALDO MORENO SOTELO
Gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales Territorio del norte de México, México y Centroamérica del Regnum Christi
omoreno@arcol.org

Cada fin de semana, millones de personas prácticamente en todo el mundo se reúnen frente a una pantalla, en un estadio o un campo llanero para vivir noventa minutos de emociones intensas. Gritan, celebran, sufren, abrazan a desconocidos o incluso lloran por un resultado. El fútbol parece un simple juego, pero en realidad toca fibras mucho más profundas en el corazón de mujeres y hombres de todas edades, culturas y economías.

[REFLEXIÓN]

¿Por qué una pelota despierta tanta pasión?

La respuesta no está solo en el deporte, sino en la manera en que el fútbol conecta con nuestra dimensión emocional y social. Diversos estudios en neurociencia y psicología social han demostrado que las experiencias colectivas generan sincronía emocional entre las personas, fortaleciendo el sentido de pertenencia y comunidad.

El fútbol activa mecanismos cerebrales relacionados con la recompensa, la identidad y la empatía. Cuando un equipo anota un gol, el cerebro libera dopamina, asociada al placer y la motivación. Pero además ocurre algo profundamente humano: sentimos que pertenecemos a algo más grande que nosotros mismos. En una época marcada por el individualismo, el fútbol sigue creando "tribus emocionales".

Benedicto XVI, el gran teólogo de nuestro tiempo, reflexionó sobre el papel del deporte en la sociedad. En un encuentro con representantes de la FIFA, destacó que el deporte es un **"instrumento educativo"** y un **"vehículo de importantes valores humanos y espirituales"**. Su mirada iba más allá del espectáculo: veía en el fútbol una escuela de disciplina, respeto, solidaridad y convivencia.

El Papa Francisco definió al fútbol como **"el deporte más hermoso del mundo"**. Para él, el balón no solo representaba entretenimiento, también encuentro, educación y fraternidad. El 24 de mayo de 2019, en una audiencia con jóvenes futbolistas afirmó que "detrás de una bola rodante hay casi siempre un niño con sus sueños y aspiraciones". Entendía que el valor del deporte no está solo en ganar, sino en formar personas. Quizá ahí se encuentra el verdadero secreto de su fuerza cultural. El fútbol nos recuerda algo esencial: el ser humano necesita compartir emociones. Necesita símbolos, historias, héroes y comunidad. Un gol celebrado colectivamente tiene algo de ritual moderno; une generaciones, barrios y hasta países enteros.

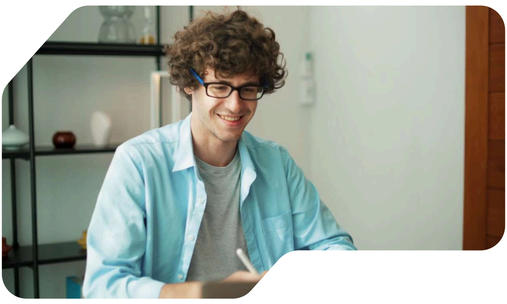
El escritor y premio Nobel Albert Camus, quien además fue portero en su juventud, dejó una frase que sigue resonando décadas después: **"Todo lo que sé con mayor certeza sobre la moral y las obligaciones de los hombres se lo debo al fútbol"**. En pocas palabras, entendió que el deporte enseña virtudes difíciles de aprender en los libros: trabajo en equipo, resiliencia, humildad y capacidad de levantarse después de perder. Pero también hay riesgos. Cuando la pasión se transforma en violencia, fanatismo o agresión, el deporte pierde su esencia. También cuando la corrupción o los fraudes se anteponen a la virtud de la sana competencia.

Quizá hoy, más que nunca, y en un mundo sobreexpuesto a contenidos digitales, necesitamos recuperar esa mirada sana del deporte. No solo verlo, sino practicarlo. Porque jugar fútbol –como cualquier actividad física– mejora la salud mental, reduce el estrés, fortalece vínculos sociales y ayuda a combatir el aislamiento emocional que viven tantas personas.

En el fondo, detrás de la pasión futbolera no solo hay competencia. Hay necesidad de alegría, de pertenencia y de esperanza. Y tal vez por eso el fútbol sigue siendo universal: porque durante noventa minutos nos recuerda que todavía somos capaces de emocionarnos juntos.

Disfrutar el deporte es bueno. Practicarlo, todavía mejor. Porque mientras el cuerpo corre, también el alma respira.

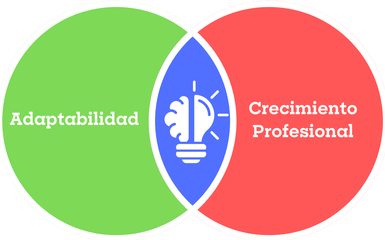
LAS HABILIDADES QUE NO VIENEN EN EL TÍTULO, PERO DEFINEN EL ÉXITO PROFESIONAL



Más allá del conocimiento técnico: el verdadero diferenciador en el mundo laboral

Durante años, el título universitario ha sido considerado el principal pasaporte al mundo laboral. Sin embargo, en un entorno cada vez más dinámico, competitivo y cambiante, las reglas han evolucionado. Hoy, contar con una sólida formación académica sigue siendo fundamental, pero ya no es suficiente. El verdadero diferenciador radica en aquellas habilidades que no siempre aparecen en el plan de estudios, pero que determinan el desempeño, la adaptabilidad y el crecimiento profesional.

MTRA. KATIA TOXTLI
Coordinadora de Empleabilidad
Anáhuac México
katia.toxtli@anahuac.mx



Estas habilidades, comúnmente conocidas como "soft skills" o, más recientemente, "power skills", son las que permiten a los profesionistas no solo integrarse al mercado laboral, sino destacar y generar impacto dentro de las empresas.

El nuevo estándar del talento: más humano, más adaptable

Desde la perspectiva de los empleadores, el talento ideal ya no se define únicamente por lo que sabe, sino por cómo aplica ese conocimiento en contextos reales. La capacidad de comunicarse de manera efectiva, de trabajar en equipo, de resolver problemas complejos y de adaptarse al cambio se ha vuelto indispensable.

En un mundo donde los avances tecnológicos transforman constantemente los roles, las habilidades técnicas pueden quedar obsoletas en cuestión de años. En contraste, las habilidades humanas tienen un valor sostenible en el tiempo. La empatía, el liderazgo, la inteligencia emocional y la resiliencia son ahora competencias clave para navegar entornos laborales inciertos.

Por ejemplo, un profesionista con sólidos conocimientos técnicos, pero con dificultades para comunicar ideas o colaborar con otros, enfrentará mayores retos para avanzar en su carrera. En cambio, quien logra equilibrar el conocimiento con habilidades interpersonales tiene mayores probabilidades de crecer, liderar y adaptarse.

La perspectiva de los empleadores: lo que realmente marca la diferencia

Al interactuar con empresas de distintas industrias, surge un consenso claro: las habilidades blandas son, en muchos casos, el factor decisivo en los procesos de selección y desarrollo de talento.

Entre las más valoradas destacan:

- Comunicación efectiva: para transmitir ideas con claridad y generar impacto.
- Pensamiento crítico: que permite analizar información y tomar decisiones informadas.
- Adaptabilidad: esencial en entornos de cambio constante.
- Trabajo en equipo: clave para lograr resultados en organizaciones colaborativas.
- Actitud de aprendizaje continuo: que refleja apertura y crecimiento.

Además, la proactividad y la capacidad de asumir responsabilidad desde etapas tempranas son altamente apreciadas. Las empresas buscan talento que no solo ejecute, sino que proponga, cuestione y contribuya activamente a la mejora de procesos.

El reto para el talento joven: desarrollar lo que no siempre se enseña

Para estudiantes y egresados, el desafío radica en desarrollar estas habilidades de manera intencional. A diferencia de los conocimientos técnicos, que suelen adquirirse en el aula, las habilidades blandas se fortalecen a través de la experiencia: proyectos colaborativos, prácticas profesionales, actividades extracurriculares, voluntariado y espacios de networking.
Sin embargo, también implica un proceso de autoconocimiento. Identificar fortalezas, reconocer áreas de mejora y estar dispuesto a recibir retroalimentación son pasos clave en este desarrollo. En este sentido, el acompañamiento institucional se vuelve un factor estratégico para guiar a los estudiantes en su preparación integral.

El rol de la universidad: formar talento integral

Las instituciones educativas tienen la oportunidad —y la responsabilidad— de ir más allá de la formación académica tradicional. Preparar a los estudiantes para el mundo laboral implica integrar el desarrollo de habilidades transversales dentro de su experiencia universitaria.
A través de iniciativas de empleabilidad, vinculación con empresas y programas formativos complementarios, es posible acercar a los estudiantes a las expectativas reales del mercado. Talleres, mentorías, simulaciones de entrevistas y experiencias prácticas permiten fortalecer estas competencias en contextos reales.

Asimismo, la interacción constante con empleadores proporciona una retroalimentación valiosa que contribuye a alinear la formación con las necesidades actuales de la industria.

Un diferenciador que trasciende el currículo

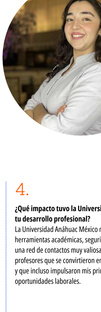
En un mercado laboral donde cada vez más profesionistas cuentan con títulos similares, las habilidades que no vienen en el diploma o en el título son las que marcan la diferencia. Son estas competencias las que permiten a una persona liderar, innovar, adaptarse y construir relaciones sólidas en su entorno profesional.

El éxito profesional, entonces, no depende únicamente de lo que se aprende, sino de cómo se aplica, se comunica y se transforma ese conocimiento en valor.

Fortalecer estas habilidades no es un complemento, es una necesidad. Y en este proceso, la colaboración entre alumnos, universidades y empleadores resulta clave para formar talento no solo competente, sino verdaderamente preparado para enfrentar los retos del presente y del futuro.

PAOLA GABRIELA MEDINA NAVARRETE

CORPORATE MANAGER EN HYATT
Dirección de Restaurantes, 2020
Universidad Anáhuac México



> El éxito está en el aprendizaje que deja cada experiencia. Por el contrario, el fracaso ocurre cuando dejamos de aprender o permanecemos en nuestra zona de confort.

1.

¿Cómo ha sido tu experiencia profesional dentro de Hyatt?
Actualmente formo parte de Hyatt como Corporate Manager y el año pasado concluí el programa de entrenamiento gerencial de la cadena, diseñado para preparar talento con proyección hacia posiciones de alta dirección.
El programa incluyó rotaciones por distintas áreas del hotel, desde cuartos hasta alimentos y bebidas, permitiéndome comprender de manera integral la operación hotelera y fortalecer mi visión estratégica de la industria.

2.

¿Cómo fue tu trayectoria antes de integrarte a Hyatt?
Antes de unirme a Hyatt trabajé como gerente general en una cadena de hoteles boutique en Mérida, Yucatán. Fue una experiencia que me permitió desarrollar habilidades operativas, liderazgo y atención personalizada al huésped dentro de un concepto enfocado en experiencias únicas.

3.

¿Cuál ha sido uno de los proyectos más importantes en los que has trabajado recientemente?
Uno de los proyectos más relevantes fue desarrollar una propuesta para escalar internacionalmente el concepto de "Le Petit Chef", una experiencia gastronómica presente en algunos hoteles Hyatt y cruceros. La propuesta busca crear un modelo estandarizado de servicio y atención al cliente para su posible implementación global.

4.

¿Qué impacto tuvo la Universidad Anáhuac en tu desarrollo profesional?
La Universidad Anáhuac México me brindó herramientas académicas, seguridad profesional y una red de contactos muy valiosa. Además, tuve profesores que se convirtieron en grandes mentores y que incluso impulsaron mis primeras oportunidades laborales.

5.

¿Qué consejo le darías a quienes buscan desarrollarse en la industria hotelera?
Les recomendaría aprovechar al máximo las relaciones y oportunidades que ofrece la universidad. Las conexiones con profesores, compañeros y experiencias profesionales pueden abrir muchas puertas en el futuro.
También es importante buscar prácticas profesionales rotadoras, especialmente aquellas con enfoque internacional o en hoteles y restaurantes de alto nivel.

6.

¿Cómo defines el liderazgo en la hospitalidad?
Creo que el liderazgo se construye a partir del conocimiento, la experiencia y el trato humano. Para mí, liderar significa generar confianza y bienestar en el equipo para que todos trabajen hacia un mismo objetivo.

7.

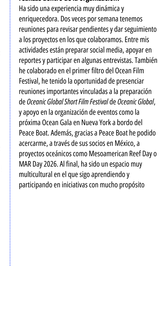
¿Qué significado tienen para ti el éxito y el fracaso?
El éxito está en el aprendizaje que deja cada experiencia. Por el contrario, el fracaso ocurre cuando dejamos de aprender o permanecemos en nuestra zona de confort.
Los retos y la capacidad de adaptación son fundamentales para crecer tanto profesional como personalmente.

8.

¿Qué mensaje compartirías con los futuros egresados?
Que disfruten su etapa universitaria y sean conscientes de que, a través de su profesión, tienen la oportunidad de generar bienestar e impactar positivamente la vida de otras personas.

XIMENA CORRALES LOUSTALOT LACLETTE

INTERN EN PEACE BOAT US
Ingeniería Industrial para la dirección, 2025
@ximenascuba
Universidad Anáhuac Mayab



> Lo que más me apasiona de estar en estos espacios es poder hacerlo como una joven mexicana que sigue aprendiendo y aportando, desde la conciencia de la enorme riqueza marina y biodiversidad que tiene nuestro país

1.

Ximena, para comenzar, ¿qué significa para ti ser Egresada Anáhuac Mayab?
Significa mucho para mí, porque ahí se formó gran parte de mi base profesional. Desarrollé una forma de pensar más estructurada y analítica, pero también encontré mucho apoyo. Mis profesores, los ingenieros José Luis Escalante, Guillermo Pintos y Vianney Vázquez, siempre me impulsaron a participar en foros y actividades relacionadas con el océano, incluso fuera de la universidad. Creo que eso había mucho de la Anáhuac Mayab, tener profesores que te apoyen y te ayuden a conectar tu pasión con tu formación académica. Además, me ha dado mucho gusto que, incluso después de graduarme, la Anáhuac Mayab me siga apoyando y me haya permitido regresar como panelista durante la Semana de la Ingeniería 2026.

2.

Tu vida universitaria fue muy dinámica, ¿cómo definirías esa experiencia y qué impacto generó en ti estudiar en esta institución?
Fue una etapa de mucho aprendizaje y crecimiento. Aproveché mucho las oportunidades que me dio la universidad, especialmente en deporte, mentorías e internacionalización. Además de cursar un Minor en francés, tuve la oportunidad de irme de intercambio a Francia, una experiencia que me ayudó a fortalecer el idioma, adaptarme a otras culturas y salir de mi zona de confort. Pero también fue una etapa muy valiosa en lo personal, porque fue ahí donde conocí a grandes amigas. Sin duda, todo eso hoy influye mucho en la forma en la que trabajo y colaboro con personas de todo el mundo. Y, además, fui muy feliz en la Anáhuac Mayab.

3.

Tu carrera comenzó con un pie en la industria, en proyectos como el Control Tower de Grupo Modelo. ¿Cómo fue ese inicio y en qué momento decidiste que tu ingeniería tenía que ir directo hacia el océano?
Ese inicio fue fundamental. En Grupo Modelo trabajé en el área de Servicios y Energías, desarrollando un dashboard para monitorear consumos energéticos en tiempo real. Fue una gran experiencia profesional. Sin embargo, mi pasión por el mar siempre estuvo ahí. El cambio ocurrió cuando me di cuenta de que el océano es un sistema que también necesita gestión, datos y optimización. Entendí que "el océano también necesita ingenieros" para implementar soluciones reales en sostenibilidad.

4.

Hoy colaboras con Peace Boat US, una ONG internacional con estatus consultivo ante el ECOSOC de la ONU, trabajando en temas de conservación oceánica y acción climática. ¿Cómo lograste que tu mente analítica se convirtiera en una de tus mayores herramientas para una causa tan grande y qué es lo que más te apasiona de poder aportar una perspectiva mexicana en este nivel?
Mi formación en ingeniería me enseñó a analizar problemas, entender sistemas complejos y buscar soluciones reales. Eso me ha ayudado a acercarme a la conservación oceánica de una manera más estructurada, entendiendo que los grandes retos ambientales también necesitan análisis, colaboración y distintas disciplinas trabajando juntas. Y lo que más me apasiona de estar en estos espacios es poder hacerlo como una joven mexicana que sigue aprendiendo y aportando, desde la conciencia de la enorme riqueza marina y biodiversidad que tiene nuestro país, y de la responsabilidad que implica protegerla a nivel local, nacional e internacional.

5.

¿Cómo ha sido tu experiencia como intern en Peace Boat US y qué tipo de actividades realizas dentro de la organización?
Ha sido una experiencia muy dinámica y enriquecedora. Dos veces por semana tenemos reuniones para revisar pendientes y dar seguimiento a los proyectos en los que colaboramos. Entre mis actividades están preparar social media, apoyar en reportes y participar en algunas entrevistas. También he colaborado en el primer filtro del Ocean Film Festival, he tenido la oportunidad de presenciar reuniones importantes vinculadas a la preparación de *Oceanic Global Short Film Festival* de Oceanic Global, y apoyo en la organización de eventos como la próxima Ocean Gala en Nueva York a bordo del Peace Boat. Además, gracias a Peace Boat he podido acercarme, a través de sus socios en México, a proyectos oceánicos como Mesoamerican Reef Day o MAR Day 2026. Al final, ha sido un espacio muy multicultural en el que sigo aprendiendo y participando en iniciativas con mucho propósito

6.

Sabemos que pronto participarás en el programa "Youth for the SDGs" a bordo del Barco de la Paz. ¿Qué es lo que más te emociona de esa experiencia?
Me emociona mucho poder convivir y aprender de jóvenes de distintas partes del mundo que también están comprometidos con los ODS. Además, esta edición tiene una ruta muy especial, porque inicia en Panamá, pasa por Guatemala y termina en México, en Manzanillo. Hacer este recorrido a bordo del Peace Boat fortalece aún más mi compromiso con el ODS 14, sobre la vida submarina, y con el ODS 4, entendiendo la educación como una herramienta clave para generar cambio.

7.

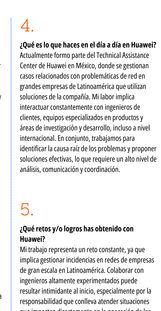
Hablas español, inglés, francés y portugués. ¿Qué puertas te ha abierto el ser políglota en este internship?
Me ha abierto todas las puertas. Ser políglota me permite conectar de forma genuina con las personas. En un entorno internacional, hablar el idioma del otro rompe barreras y facilita la colaboración. Esta habilidad es el corazón de mi proyecto personal @ximenascuba, una plataforma educativa multilingüe donde comparto contenido sobre el cuidado del océano para que el mensaje de protección marina no tenga fronteras. Es una forma de compartir conocimiento globalmente.

8.

Finalmente, si un estudiante de la Anáhuac quiere seguir tus pasos, ¿cuál sería el primer paso que le recomendarías dar hoy mismo?
Mi consejo es: ¡No se limiten! No crean que por estudiar una carrera específica sólo pueden hacer una cosa. El primer paso es conectar lo que te apasiona con tu profesión. Prepárense, sigan su curiosidad y empiecen a crear su perfil de impacto. Si hacen lo que aman con disciplina, las puertas se abrirán solas.

ADÁN YAIR JIMÉNEZ SANTIAGO

CUSTOMER SERVICE ENGINEER EN EL EQUIPO DATACOM ENTERPRISE EN HUAWEI, MEXICO TAC
Ingeniería en Tecnologías de Información y Negocios Digitales, 2025
Universidad Anáhuac Oaxaca



> Busco seguir aprendiendo de manera constante, fortalecer mis habilidades y destacar en mi desempeño para, en el futuro, acceder a nuevas oportunidades que impulsen mi desarrollo profesional.

1.

¿Por qué decidiste estudiar en Universidad Anáhuac Oaxaca?
Decidí ingresar a la Universidad Anáhuac Oaxaca por las oportunidades que ofrece a sus estudiantes, particularmente a través de sus convenios, herramientas académicas y acceso a certificaciones y licencias especializadas. Asimismo, valoré el vínculo cercano con empresas y la posibilidad de generar contactos profesionales relevantes desde la etapa universitaria. Otro aspecto que llamó mi atención fue la sólida cultura de emprendimiento entre sus egresados, muchos de los cuales han logrado posicionar sus proyectos a nivel estatal y nacional.

2.

¿Qué te motivó a estudiar Ingeniería en Tecnologías de Información, y qué fue lo que más te gustó de tu carrera?
Me motivó observar cómo egresados de esta carrera lograban integrarse a algunas de las empresas tecnológicas más importantes a nivel mundial, lo que despertó en mí el interés por alcanzar ese mismo objetivo. Además, la participación activa de la universidad en competencias internacionales relacionadas con el área fue un factor clave, ya que me permitió no solo aspirar a ese tipo de experiencias, sino también formar parte de ellas durante mi formación.

3.

¿Cómo fue tu proceso de ingreso a Huawei?
La Universidad Anáhuac Oaxaca forma parte de la Huawei Academy, lo que brinda acceso a cursos y materiales oficiales para certificaciones, así como a competencias organizadas por la empresa. Mi primer acercamiento con Huawei fue a través de la competencia Huawei ICT, en la cual obtuve el primer lugar a nivel nacional en el track de Cloud, IA y Big Data en 2025. Posteriormente, fui invitado a un evento de premiación que incluyó una feria de empleo, donde conocí más sobre las oportunidades laborales. Más adelante, establecí contacto con el reclutador del área a través de LinkedIn, lo que dio paso a mi proceso de incorporación.

4.

¿Qué es lo que haces en el día a día en Huawei?
Actualmente formo parte del Technical Assistance Center de Huawei en México, donde se gestionan casos relacionados con problemáticas de red en grandes empresas de Latinoamérica que utilizan soluciones de la compañía. Mi labor implica interactuar constantemente con ingenieros de clientes, equipos especializados en productos y áreas de investigación y desarrollo, incluso a nivel internacional. En conjunto, trabajamos para identificar la causa raíz de los problemas y proponer soluciones efectivas, lo que requiere un alto nivel de análisis, comunicación y coordinación.

5.

¿Qué retos y/o logros has obtenido con Huawei?
Mi trabajo representa un reto constante, ya que implica gestionar incidencias en redes de empresas de gran escala en Latinoamérica. Colaborar con ingenieros altamente experimentados puede resultar intimidante al inicio, especialmente por la responsabilidad que conlleva atender situaciones que impactan directamente en la operación de los clientes. Sin embargo, gracias al apoyo de mi equipo, he logrado adaptarme de manera progresiva, completar satisfactoriamente mi proceso de formación y consolidarme actualmente como empleado regular dentro de la organización.

6.

¿Cómo ayudó la formación de la Anáhuac en el trabajo que desarrollas actualmente?
La formación en la Universidad Anáhuac Oaxaca fue fundamental para mi desarrollo profesional. Desde la introducción a tecnologías de Huawei, gracias a los convenios institucionales, hasta el fortalecimiento de habilidades analíticas y de resolución de problemas, todo ha sido clave en mi desempeño actual. Además, la formación integral basada en valores y ética profesional ha sido un pilar importante en la manera en que enfrento los retos del día a día.

7.

¿Qué mensaje te gustaría compartir con la comunidad Anáhuac desde tu experiencia profesional y personal?
Les recomendaría aprovechar al máximo las oportunidades que existen más allá del aula: participar en competencias, acceder a cursos, obtener certificaciones y, sobre todo, construir una red de apoyo con compañeros, egresados y profesores. Buscar orientación y aprender de quienes ya han recorrido ese camino puede marcar una gran diferencia. Finalmente, es importante no limitarse y atreverse a aspirar a metas ambiciosas.

8.

¿Qué sueños o metas te gustaría alcanzar en los próximos años, tanto a nivel profesional como personal?
Actualmente me encuentro muy satisfecho formando parte de mi empresa, por lo que mi objetivo es continuar creciendo dentro de ella, avanzando en los distintos niveles de mi posición. Busco seguir aprendiendo de manera constante, fortalecer mis habilidades y destacar en mi desempeño para, en el futuro, acceder a nuevas oportunidades que impulsen mi desarrollo profesional. Considero que estoy en el entorno adecuado para alcanzar estas metas.

EFICIENTES EN EMPRESARIAL: ANÁHUAC 2026 ALIANZAS QUE IMPULSAN EL TALENTO Y EL FUTURO DE MÉXICO

Este año las empresas e instituciones reconocieron
Expertos de Fundación Ed.X, Linkedin, Profuturo y Nuevas

La Universidad Anáhuac México Plaza Lindavista, en su sede ubicada en Prolongación Boulevard Adolfo Ruiz Cortines, celebró una ceremonia de reconocimiento a sus aliados estratégicos.

Encabezada por el rector, Dr. Gerardo Gómez Ramírez, el evento reconoció a Fundación Ed.X, Linkedin, Profuturo y Nuevas Empresas por su contribución a la formación de talento y el fortalecimiento de la vinculación entre la universidad y el sector empresarial. Entre los aliados destacados, se encuentran Fundación Ed.X, Linkedin, Profuturo y Nuevas Empresas, que han sido clave en la consolidación de alianzas que benefician a estudiantes y egresados.

Durante la ceremonia, Gómez Ramírez destacó que la universidad ha logrado consolidar alianzas estratégicas con empresas y organizaciones que han impulsado el crecimiento académico y profesional de sus estudiantes. Mencionó que, en el ciclo escolar 2025-2026, se han establecido más de 1,200 convenios de vinculación con empresas, organizaciones y universidades, lo que refleja el compromiso institucional con la formación de profesionales competitivos y con el desarrollo de proyectos de impacto social.

Por parte de Fundación Ed.X, su director, Jorge Ramírez, destacó que la universidad ha logrado consolidar una red de aliados estratégicos que han contribuido a la formación de líderes capaces de transformar su entorno.

Ramírez también mencionó que, en el marco del Programa Ecosistema Ed.X, se han implementado más de 50 proyectos, en los que participan más de 1,500 estudiantes de Anáhuac México, en áreas como innovación, emprendimiento y desarrollo económico en regiones, como Tlaxcala, Puebla y Veracruz.

Por parte de Linkedin, su director general para México, Ricardo Ramírez, destacó que la plataforma ha sido fundamental para conectar a estudiantes y egresados con oportunidades laborales y de crecimiento profesional. Mencionó que, en el último año, Linkedin ha ofrecido más de 500 cursos y talleres a estudiantes y egresados de Anáhuac México, con el objetivo de fortalecer habilidades digitales y de liderazgo.

Por parte de Profuturo, su director general, Ricardo Ramírez, destacó que la institución ha logrado consolidar una red de más de 300 empresas y organizaciones, que han contribuido a la formación de más de 2,000 estudiantes y egresados de Anáhuac México, en áreas como innovación, emprendimiento y desarrollo económico en regiones.

Por parte de Nuevas Empresas, su director general, Ricardo Ramírez, destacó que la institución ha logrado consolidar una red de más de 200 empresas y organizaciones, que han contribuido a la formación de más de 1,500 estudiantes y egresados de Anáhuac México, en áreas como innovación, emprendimiento y desarrollo económico en regiones.

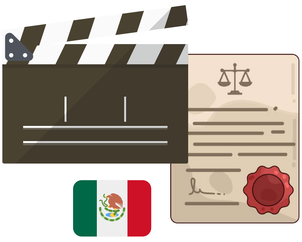
Durante la ceremonia, se presentó un video que resumió los principales logros de la universidad en el último año, destacando que más de 1,500 estudiantes participaron en proyectos de vinculación, que más de 500 egresados obtuvieron empleo a través de la plataforma Linkedin y que más de 300 empresas y organizaciones colaboraron con la universidad en proyectos de impacto social.

Después de la ceremonia, se llevó a cabo un panel de discusión titulado "Alianzas para el futuro", en el que participaron representantes de Fundación Ed.X, Linkedin, Profuturo y Nuevas Empresas, quienes compartieron sus experiencias y perspectivas sobre la importancia de la vinculación entre la universidad y el sector empresarial.

Este panel contó con la participación de Jorge Ramírez, director de Fundación Ed.X, quien destacó que la institución ha logrado consolidar una red de más de 500 empresas y organizaciones, que han contribuido a la formación de más de 2,000 estudiantes y egresados de Anáhuac México, en áreas como innovación, emprendimiento y desarrollo económico en regiones

El despertar de una nueva era:

MÉXICO MODERNIZA SU INDUSTRIA CON LA LEY FEDERAL DE CINE Y EL AUDIOVISUAL



DOCTORA CRISTINA PRADO
Licenciatura en Comunicación
Doctora en Administración Pública
mcprado@anahuac.mx

Tras más de tres décadas de operar bajo un marco legal rebasado, México da un paso decisivo hacia la soberanía cultural. La nueva legislación no solo actualiza las reglas del juego, sino que blinda el fomento público para la producción fílmica y abre las puertas a la era digital.

[ENTRETENIMIENTO]

El cine mexicano ha vivido, durante los últimos 30 años, bajo una ley diseñada para un mundo que ya no existe: sin plataformas de streaming, sin democratización digital y con una visión puramente comercial. Esa etapa se transformará. El Senado de la República aprobó en abril de este año de forma definitiva la Ley Federal de Cine y el Audiovisual, una iniciativa enviada por el Ejecutivo, que redefine la producción narrativa como un derecho humano y cultural.

Evolución y marco jurídico del cine en México: De la identidad nacional al mercado global

La legislación cinematográfica en México es mucho más que un conjunto de normas; es el eje que permite entender el desarrollo, la regulación y la proyección de nuestra industria audiovisual. A lo largo de las décadas, este marco legal se ha transformado para adaptarse a las sacudidas tecnológicas, económicas y culturales, intentando equilibrar siempre la presión del mercado global con la urgencia de preservar una identidad cinematográfica propia.

Los antecedentes históricos de esta normativa se analizan a través de las transiciones clave que han redefinido su alcance hasta la actualidad:

1. Raíces de la regulación: El cine como proyecto de Estado
El cine arribó a México a finales del siglo XIX, consolidándose rápidamente como un poderoso vehículo de expresión política y cultural durante el periodo porfirista. Desde ese entonces, y pasando por el periodo posrevolucionario, el Estado identificó su potencial ideológico, lo que motivó los primeros esfuerzos por regular la actividad cinematográfica.

Durante la denominada Época de oro (décadas de los 30 y 40), el gobierno asumió un papel protagónico. No solo se limitó a vigilar los contenidos, sino que impulsó activamente la industria mediante políticas de financiamiento y fomento. En este momento, el cine no era solo un negocio, sino una pieza central del proyecto nacionalista que buscaba exportar una imagen de "lo mexicano" al mundo.

Este impulso culminó en la Ley de la Industria Cinematográfica de 1949, el primer gran referente normativo. Esta legislación fue pionera al establecer cuotas de pantalla para proteger al cine nacional frente al extranjero, además de formalizar los sistemas de clasificación y censura que imperarían durante años.

Sin embargo, el esplendor no fue permanente. Entre los años cincuenta y setenta, la industria entró en una fase crítica debido a la irrupción de la televisión, la competencia internacional y un agotamiento de las fórmulas narrativas. Ante este escenario, el Estado mantuvo a flote al sector mediante subsidios y la intervención del Banco Nacional Cinematográfico, aunque el modelo empezaba a mostrar signos de obsolescencia.

2. 1992: El giro neoliberal y el TLCAN
El año 1992 marcó un antes y un después con la promulgación de la Ley Federal de Cinematografía. Este cambio no fue aislado; respondió a las reformas neoliberales y a la inminente firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). La prioridad ya no era el proteccionismo nacionalista, sino la modernización y la apertura económica.
Bajo esta nueva óptica, el Estado redujo su intervención directa y apostó por un modelo de mercado. Los pilares de esta ley fueron:

- Liberalización de las pantallas: Se eliminaron de forma progresiva las cuotas obligatorias de exhibición para el cine nacional.
- Inversión extranjera: Se facilitó la entrada de capitales foráneos en todas las etapas de la cadena industrial.
- Regulación administrativa: Se delegó la clasificación de películas a la Secretaría de Gobernación y se establecieron nuevas pautas para la distribución comercial.

Si bien esta ley integró a México en el circuito global y profesionalizó la distribución, también dejó al cine nacional en una posición vulnerable. La falta de mecanismos de protección robustos permitió que las grandes distribuidoras de Hollywood dominaran las salas, desplazando a las historias locales.

3. Mecanismos de resistencia: El resurgimiento a través del fomento
Como respuesta a los vacíos que dejó la apertura comercial de los noventa, el Estado mexicano desarrolló instrumentos financieros para evitar el colapso de la producción propia. Estos mecanismos fueron el motor que permitió el "nuevo cine mexicano" de finales del siglo XX y principios del XXI. Gracias a estas herramientas, la industria logró una recuperación sostenida, permitiendo que una nueva generación de cineastas no solo filmara en su país, sino que proyectara el talento mexicano en los festivales y mercados más importantes del mundo.

Un cambio de paradigma: Del mercado al derecho cultural: Ley Federal de Cine y el Audiovisual 2026

La esencia de esta reforma es el reconocimiento del cine y el contenido audiovisual no solo como productos de consumo, sino como pilares de la identidad nacional. Se busca que esta ley permita garantizar que los mexicanos tengan acceso a sus propias historias.
Los cinco ejes fundamentales de la Reforma
La nueva ley introduce cambios estructurales que impactarán desde los grandes exhibidores hasta los creadores independientes:

1. **Conquista de las Pantallas:** Se establece una cuota de pantalla del 10% mínimo para el cine nacional en salas comerciales. Además, se duplica el tiempo de permanencia garantizado, pasando de 7 a 14 días de exhibición, otorgando a las producciones mexicanas una oportunidad real de encontrar a su público.
2. **Integración Digital:** Por primera vez, el marco legal incorpora formalmente el ecosistema audiovisual y digital. Esto permite regular y fomentar la presencia de contenidos nacionales en plataformas de video bajo demanda, reconociendo la realidad del consumo actual.
3. **Blindaje al Fomento (FOCINE):** El programa FOCINE (Fomento al Cine Mexicano) queda reconocido por ley, lo que garantiza su permanencia independientemente de los cambios de administración. Además, se estipula un aumento progresivo del presupuesto, dando certeza financiera a los cineastas.
4. **Memoria y Patrimonio:** Se fortalece el mandato para que instituciones como la Cineteca Nacional y el IMCINE puedan conservar, restaurar y digitalizar el acervo patrimonial del país, evitando que la historia visual de México se pierda por el deterioro técnico.
5. **Inclusión y Accesibilidad:** La ley obliga a implementar medidas que garanticen que las obras sean accesibles para personas con discapacidad, promoviendo un cine verdaderamente universal.

El Impulso Económico: Estímulos y Competitividad
La aprobación de esta ley no llega sola. Se articula con una agresiva estrategia de incentivos fiscales publicada en febrero de 2026 para convertir a México en un hub de producción internacional:

- Crédito Fiscal del 30%: Un nuevo estímulo que permite deducir hasta el 30% del costo total de proyectos realizados en territorio nacional. Con una bolsa anual de 400 millones de pesos, el objetivo es atraer inversiones que generen empleo y derrama económica local.
- Fortalecimiento del EFICINE: El estímulo fiscal más conocido (EFICINE) recibió un incremento histórico de 115 millones de pesos (un aumento superior al 16%), demostrando que la apuesta por el talento nacional es una prioridad financiera.

Claves del nuevo escenario:

- 10% cuota de pantalla mínima.
- 14 días de exhibición garantizada.
- 30% de crédito fiscal para producciones en el país.
- Reconocimiento legal de las plataformas digitales.

¿QUÉ SON LOS DESIERTOS ALIMENTARIOS?

DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL
Investigadora y catedrática
Universidad Anáhuac México
mramos@anahuac.mx

El término surge de manera espontánea durante una entrevista televisiva realizada en un barrio de viviendas públicas ubicado al oeste de Escocia a principios de los años 90, el entrevistado usó el término para denunciar que en su localidad era casi imposible encontrar comida fresca y nutritiva a precios razonables; cinco años más tarde la voz: Desierto Alimentario, apareció por primera vez en un documento de política pública en el Reino Unido, formalizando así un concepto útil para mapear áreas con baja densidad de mercados y supermercados, presentando en consecuencia una alta dependencia a la comida procesada.

Bajo ese criterio, gobiernos, académicos y otras instancias evalúan problemas de nutrición, justicia social y salud, con la intención de proporcionar un acceso más eficiente al alimento de calidad.

La contraparte es el Oasis Alimentario, zonas o regiones en donde el acceso a la comida limpia, suficiente y a precios justos es la norma, áreas en las que ya sea por cuestiones naturales —como la abundancia de recursos vegetales o animales— o bien porque los sistemas comerciales se han desarrollado de manera sostenible y ética, la población presenta una buena nutrición.

Es importante resaltar que ambas circunstancias se pueden manifestar tanto en un entorno urbano, como en uno rural; es una serie de factores naturales y sociales los que van a determinar la oferta de alimentos y su accesibilidad.

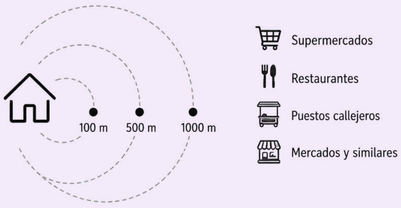
La carencia de opciones para alimentarse con productos de calidad da espacio a la sustitución; de forma tal que ante la carencia de agua limpia, se consumen refrescos embotellados; ante la ausencia de vegetales, los tentempiés industrializados aparecen; los mercados se sustituyen por tiendas de conveniencia y el Paisaje Gastronómico poco a poco va moldeando las preferencias y hábitos de consumo haciendo irreversible la condición.

Por un lado, el consumidor se apega a la comida procesada en una falsa afirmación de preferencia sobre el alimento fresco, esto derivado de un condicionamiento en la predilección hacia las comidas sazonadas con aditivos químicos, por supuesto más intensos que los que se encuentran en la naturaleza, que en contraste parecen sosos o desabridos, afectando la posibilidad de enriquecer la oferta comercial de alimentos saludables, creando así un círculo vicioso difícil de superar.

Los Desiertos Alimentarios son cada vez más extensos y frecuentes, se suelen manifestar con mayor asiduidad en las urbes, como es lógico, pero no es raro que poblaciones rurales empiecen a sustituir alimento fresco por industrializado, sobre todo por economía o conveniencia; práctica que a la larga promueve la desnutrición, y patologías como la diabetes, hipertensión y obesidad entre otras.

Así es como aun cuando aparentemente la población tiene una variada oferta gastronómica para decidir qué comer, el acceso al alimento sano, limpio y ético es limitado o poco accesible por el precio u otras condicionantes para la gran mayoría. Las preguntas son: ¿Realmente elegimos de manera libre y consciente qué comer? ¿Nos adaptamos a la oferta gastronómica disponible y accesible? ¿Cuáles son las consecuencias de nuestras preferencias culinarias? Y lo más importante, ¿cómo revertir esta tendencia?

Identifica la oferta de alimentos a 100, 500 y 1000 metros de tu hogar.



El primer paso consiste en hacer un mapa de la oferta de alimentos a 100, 500 y 1000 metros del hogar —supermercados, restaurantes, puestos callejeros, mercados y similares—, clasificar y evaluar la calidad de los productos ofrecidos. Hacer conciencia de los motivos que propician la compra; tal vez por conveniencia o falta de tiempo la elección de los alimentos se hace de manera apresurada y con la convicción de que es un caso extraordinario, pero sin darse cuenta de lo extraordinario, se convierte en ordinario.

También se sugiere procurar el autoabastecimiento, tal vez no se puede tener una huerta o un espacio suficiente para sembrar una hortaliza, pero en la medida de lo posible cultivar vegetales no solo garantiza una mejor calidad, sino que también fortalece el reconocimiento del valor del alimento, que conlleva paciencia, cuidados y satisfacción.

Cada vez que adquirimos un alimento fortalecemos una cadena de suministro en cuyo extremo esta el productor, hagamos de nuestra elección y preferencia la fuerza que transforme los Desiertos alimentarios en Oasis.

EL ESCRITOR COMO LECTOR

MTRO. CARLOS LEPE PINEDA
Coordinador de Humanidades de la Red de Universidades Anáhuac
carloslepe@anahuac.mx

Los grandes escritores no sólo se dedican a escribir. De hecho, antes de incluso haber decidido escribir, los escritores son lectores. Y conviene recoger la experiencia del escritor como lector. Realmente el sustrato que forma a un escritor es la lectura. Por eso, en esta ocasión vamos a hablar un poco del escritor como lector, considerando que se trata de una reflexión que puede ilustrar profundamente nuestro papel como lectores.

[LETRAS]

Lo primero que hay que señalar es que el escritor es un lector activo. Sólo es posible escribir, leyendo. La lectura es la fuente misma de la escritura. Por tanto, quien desee escribir ha de *ensayar* muchos estilos, temas y posibilidades, mediante una lectura atenta de textos de muy diverso orden, de artículos, ensayos y libros. Esto nos muestra que, en realidad, cada obra que pasa por nuestras manos es un insumo para la ocasión en que debamos escribir. Nuestro vocabulario, nuestra capacidad de expresión, el uso de frases precisas y de argumentos sólidos, todo ello y mucho más, depende de nuestros hábitos de lectura.

En segundo lugar, el escritor desarrolla una lectura analítica. Más allá de poder seguir la trama y comprender a cada personaje, por ejemplo, en el caso de una novela, el escritor disecciona el texto, observa la estructura, el ritmo, la voz y las diversas situaciones y decisiones narrativas. Esta es una gran lección para nosotros como lectores. En ocasiones, pareciera que lo que queremos es enterarnos del argumento de una obra, es decir, de qué se trata. Pero una obra literaria (y también científica o técnica) es mucho más que el mero desarrollo de una historia o una idea: es la decisión de comenzar por un punto y pasar por otros intermedios hasta llegar a la conclusión. Es la decisión de describir más o menos los lugares, los personajes, las situaciones; de transcribir grandes y largos diálogos o apenas poner palabras en la boca de los personajes; es el modo de llevar al lector hasta los diferentes nudos de la historia y también la manera de resolverlos. Como lectores, todo esto puede ser una gran lección de atención y una nueva dimensión de abordaje de obras que bien merecen ser leídas más de una vez en la vida.

"El autor escribe sólo la mitad del libro; de la otra mitad debe ocuparse el lector".

Joseph Conrad, en su célebre obra *The Nigger of the "Narcissus"*, incorpora en su "nota del autor" a la primera edición del año 1897 una célebre frase que también nos muestra la dialéctica que existe entre el escritor y el lector. Nos dice que "el autor escribe sólo la mitad del libro; de la otra mitad debe ocuparse el lector". ¿Cuál es la idea más importante de un libro? ¿Qué es lo más relevante? Si preguntamos al autor, tendremos una respuesta. Si preguntamos a un lector, obtendremos otra. Si todavía buscamos un lector diferente, tendremos seguramente una respuesta alternativa. ¿Cómo puede ser esto? Es interesante, pero el autor posee una intencionalidad, una idea, un plan. Este queda plasmado, sin duda, en la obra. Sin embargo, el lector interpela al texto desde su situación, sus intereses, su experiencia y el resultado es sorprendente. Los escritores frecuentemente se asombran de lo que ha representado un texto para un lector en una situación concreta y desde una perspectiva particular.

Otro aspecto importante del escritor como lector es que la obra se desarrolla, ordinariamente, en una intertextualidad más o menos explícita. Esto quiere decir que cuanto más leamos, más referencias vamos a encontrar a otros libros dentro de un libro, a otras historias dentro de una historia. Pensemos en un ejemplo clásico y otro moderno. Virgilio, por ejemplo, escribe la Eneida, que es la historia de Eneas, en un claro diálogo con la obra de Homero, concretamente con la Ilíada y la Odisea. Sin la referencia de estas últimas obras, la Eneida sería incomprensible. Del mismo modo, vamos al ejemplo moderno, J.R.R. Tolkien nos presenta a Frodo agotado en su gran saga del Señor de los Anillos. Sin embargo, los elfos le han dado un pan maravilloso, el Pan de Lembas, el cual, al ser consumido, da una gran energía y devuelve los ánimos para seguir adelante. La intertextualidad de este relato con el capítulo 19 del Primer libro de Los Reyes en la Biblia es notable.

Finalmente, habría que decir que, para el escritor y para el lector ordinario, la lectura amplía la experiencia vital.

¿Cómo vivir una gran aventura en el mar,
en la montaña o en el fondo de la tierra?
¿Cómo viajar al pasado, al futuro,
a otras dimensiones, a planetas lejanos?

La lectura es, sin duda, un portal privilegiado que nos lleva a nuevas experiencias, las cuales se ofrecen en las páginas de los libros, tesoros perpetuos y siempre a disposición.

RECOMENDACIONES

SOMOS OTROS

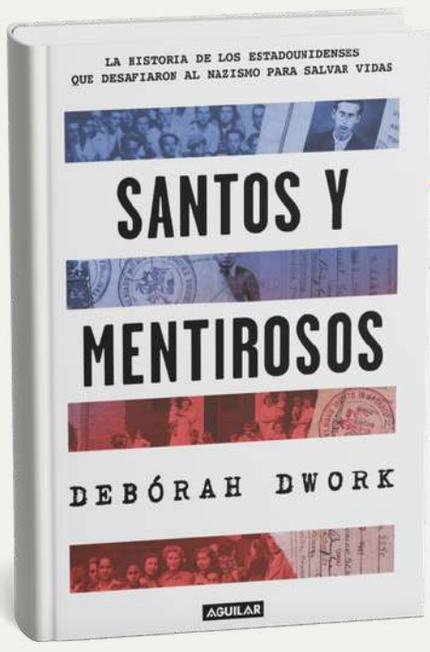
ROITBERG, SERGIO. MÉXICO: CONECTA, 2026.

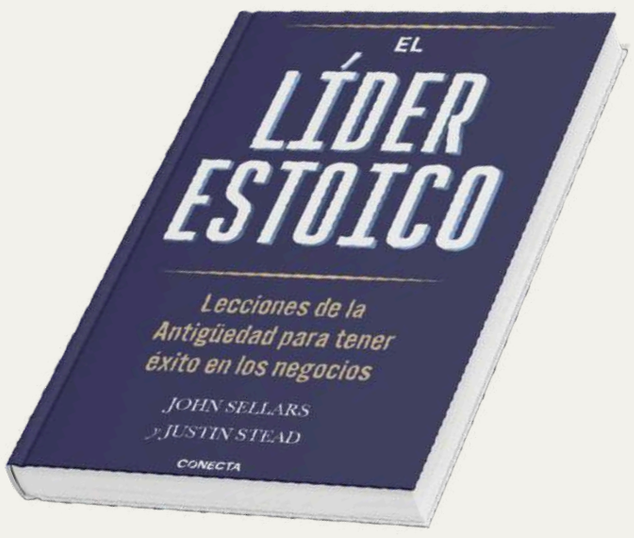
La pandemia parece un tema digno de ser olvidado. Sergio Roitberg nos dice que, al contrario, debemos contemplar con lucidez qué fue lo que sucedió en aquellos años y ver cómo esta experiencia nos ha transformado profundamente, en particular respecto de la manera de pensar, crear y comunicarnos. Esta conciencia puede iluminar quiénes somos y cómo actuamos hoy, ahora.

SANTOS Y MENTIROSOS

DWORK, DEBÓRAH. MÉXICO: AGUILAR, 2026.

Debórah Dwork nos deleita con una prosa ágil y una narración que no pierde interés en momento alguno. Una gran experta, en un libro muy documentado y serio, el cual podría acabar siendo árido y técnico, pero de ningún modo. La autora se vuelca sobre la realidad humana de aquellos que, en condiciones verdaderamente límite, optaron por defender la dignidad y la existencia de quienes se encontraban bajo evidente amenaza. Un libro infaltable, un testimonio de humanidad y resistencia al mal.





EL LÍDER ESTOICO

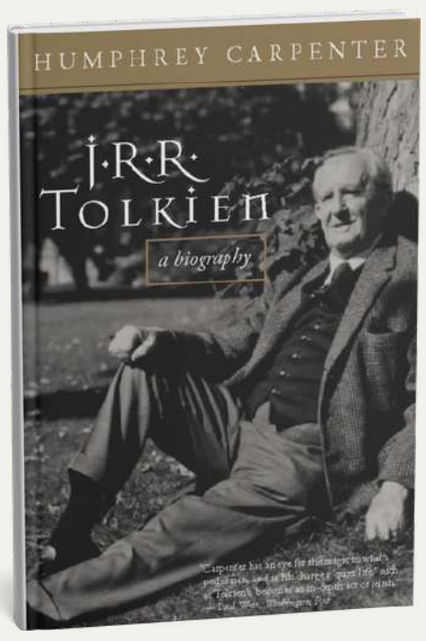
SELLARS, JOHN Y STEAD, JUSTIN. MÉXICO: CONECTA, 2026.

Sin duda, tenemos un problema de liderazgo. Estamos rodeados de liderazgos nerviosos, irritables, protagónicos; a veces violentos y desconsiderados. En El líder estoico, los autores nos invitan a recuperar la sabiduría de estos filósofos romanos, quienes optaban por una actitud en la que debía privar la virtud, el autocontrol y una actitud serena ante la adversidad. Bastaría recordar que un emperador del Imperio Romano practicó el estoicismo como filosofía de vida para ver que es un modelo de liderazgo enriquecedor y válido.

J.R.R. TOLKIEN

CARPENTER, HUMPHREY. MÉXICO: MINOTAURO, 2023.

Humphrey Carpenter falleció en el año 2005, pero nos dejó, entre otras, una obra verdaderamente inmortal, su biografía sobre J.R.R. Tolkien. Basada en una investigación amplia y minuciosa en el archivo del escritor, además de entrevistas con personas que lo conocieron y con quienes convivió, Carpenter nos ofrece una biografía viva, conmovedora y detallada de la vida del gran autor de la saga de El Señor de los Anillos, quien no tuvo una vida fácil: vivió una infancia con gran estrechez, peleó en la Primera Guerra Mundial y con enormes esfuerzos volvió a su gran pasión: la lengua y la literatura inglesa. Un libro inspirador sobre una de las grandes plumas del siglo XX.



EN LA MENTE NAZI

REES, LAURENCE. MÉXICO: CRÍTICA, 2026.

Sobre nazismo se han escrito toneladas de papel. Desde el análisis de la personalidad de Hitler, hasta el minucioso relato del ascenso y caída de ese infame régimen. Este libro es distinto: se trata de un propósito que está perfectamente señalado en su subtítulo, “12 advertencias de la historia”. El autor, una autoridad en la materia, quiere sacar doce lecciones de aquel terrible momento histórico, advirtiendo al mundo que no están conjurados los riesgos de un sistema que se erige por encima de la vida, de la dignidad de las personas y de la convivencia internacional. Un libro para reflexionar no sólo sobre el pasado, sino sobre el presente.

EL PROFETA

ZAVALA, JOSÉ MARÍA. MÉXICO: EDICIONES B, 2026.

Una novela sobre Jesús de Nazaret seguramente despertará las sospechas de más de un lector, quien acaso esperará otra fantasía más alejada de la realidad y que desmerece la figura de Jesucristo. Este no es el caso en la novela de José María Zavala. Católico practicante y escritor consumado, nos ofrece esta obra monumental (poco más de 500 páginas) para compartirnos, a través del género de novela histórica, su visión y el resultado de una enorme investigación sobre los tiempos, vida y obra de Jesús de Nazaret. Una obra sumamente recomendable.

DRA. SAI IRENE SÁNCHEZ CORREA
Comunicación, 2000
Universidad Anáhuac México
saisanchez@outlook.com

GRAN PREMIO DE JAPÓN 2026:

ANTONELLI HACE HISTORIA EN SUZUKA

El Gran Premio de Japón dejó una de las historias más sorprendentes de la temporada en el icónico circuito de Suzuka. Tuvimos la oportunidad de presenciar el evento después de un recorrido de dos horas y media por carretera saliendo desde Osaka en Japón. Notamos nuevamente presencia de mexicanos quienes fueron a apoyar a Sergio Pérez en su regreso a la máxima categoría.

Fue una carrera marcada por la estrategia, la adaptación a nuevas condiciones de pista y una destacada remontada del joven piloto Kimi Antonelli (Mercedes) quien se llevó la victoria, consolidando su ascenso meteórico en la Fórmula

Una victoria histórica

Antonelli no solo ganó la carrera, sino que firmó su segundo triunfo en la categoría, convirtiéndose además en el piloto más joven en liderar el Campeonato Mundial de Pilotos. Un logro que confirma un cambio generacional que vive la parrilla.

La carrera no fue sencilla para el italiano. Tras una mala arrancada cayó hasta la sexta posición en las primeras vueltas. Sin embargo, con ritmo constante, buena gestión de neumáticos y una estrategia sólida, logró recuperar posiciones hasta cruzar la meta en primer lugar.

El podio lo completaron Oscar Piastri (McLaren) en la segunda posición y Charles Leclerc (Ferrari) en tercero. Por su parte, George Russell (Mercedes) terminó cuarto, sumando puntos importantes para su equipo.

Condiciones del circuito y ajustes técnicos

Uno de los factores clave del fin de semana fue el reasfaltado parcial del circuito en los sectores 2 y 3, que presentó menor agarre del esperado. Esto obligó a los equipos a optar por los compuestos más duros de neumáticos disponibles priorizando la durabilidad sobre el rendimiento inmediato.

Progreso para Sergio Pérez y Cadillac

El piloto mexicano Sergio Pérez continúa su proceso de adaptación con el equipo Cadillac, mostrando avances importantes en Japón. Pérez finalizó en la posición 17 tras arrancar desde la P19, logrando completar la carrera en la vuelta del líder por primera vez en la temporada.

El equipo Cadillac Formula 1 Team consiguió terminar con ambos autos por segunda carrera consecutiva, acumulando datos clave para el desarrollo del monoplaza.
Al finalizar la carrera, Pérez destacó el progreso del equipo:

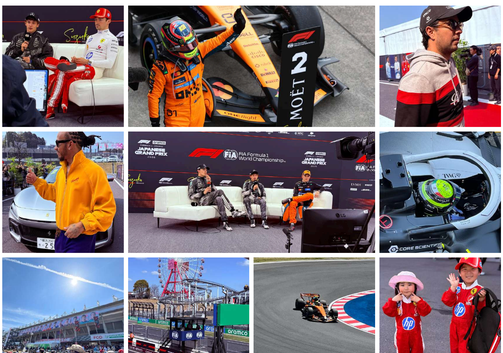
> "Hoy fue nuestra carrera más sólida del año. Hemos avanzado mucho en poco tiempo y es positivo volver a terminar con ambos coches. Ayer tuvimos problemas con la gestión de energía, pero hoy lo resolvimos. Fuimos claramente más rápidos que Aston Martin y nuestro ritmo sigue mejorando. Esperamos que las actualizaciones para Miami nos acerquen más al grupo competitivo".

El mexicano registró además una vuelta rápida de 1:35.637, reflejando el potencial creciente del auto.

Mirando hacia adelante

Con este resultado, la temporada 2026 toma un giro interesante. Antonelli se posiciona como un contendiente real al título, mientras equipos como Cadillac muestran señales claras de evolución.

El campeonato se dirige ahora hacia Miami, donde se espera que varias escuderías introduzcan mejoras clave que podrían redefinir la lucha en la parrilla.



Conoce los beneficios que tenemos para ti por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac.

*Aplican restricciones y fechas de vigencia de pronto pago.
*Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas.
*Sujeto a disponibilidad de cupo.

¡Cárdenas!

Chihuahua • Culiacán • Durango • Mérida • Ciudad de México • León • Monterrey • Morelia • Oaxaca • Puebla • Querétaro • San Luis Potosí • Toluca • Veracruz

Prepa Anáhuac | @redprepaanahuac | prepaanahuac.mx

RED DE COLEGIOS
SEMPER ALTIUS

informes.SemperAltius.edu.mx

Antes de elegir colegio, ¿ya revisaste esto?

- Desarrolle de un segundo y tercer idioma: Una mentalidad internacional para conectar con el mundo y ahorrar las retos actuales.
- Formación del carácter: Fortalecemos la voluntad y el liderazgo para que cada alumno pueda su propósito y aprenda a ser el bien.
- Trayectoria que trasciende: Un sistema coherente que acompaña el crecimiento integral desde estimulación oportuna hasta bachillerato.
- Infraestructura con propósito: Espacios flexibles diseñados para el aprendizaje significativo, la colaboración y la creatividad.
- Cultura de Logro: El equilibrio armónico para alcanzar el máximo potencial académico, emocional y social.

Entra y más de parte de la oferta educativa de la **Red de Colegios Semper Altius.**

¡Descubre los descuentos especiales que tenemos para ti!

¿Prospecto de colegio? Escríbenos a prospectos@semperaltius.edu.mx

Crece siempre

Preescolar • Primaria • Secundaria • Bachillerato

OAK INTERNATIONAL

INTERNATIONAL PROGRAMS
Experience growth. Experience OAK.

Annual · Autumn · Spring / Summer Camp

For Girls and Boys
- Grades: 7th - 9th
English immersion with French as an additional language

Annual · Autumn · Spring / Summer Camp

For Girls
- Grades: 8th - 11th
French immersion

Annual

For Girls and Boys
- Grades: 7th - 11th
English immersion

Don't miss your next adventure. Let shares to you.
Stay connected, get exclusive updates and be part of the OAK experience.

@oakinternational_

Escuela de Doctorado Anáhuac

Conoce nuestros Doctorados

Apertura
Agosto de 2026

- Administración Pública
- Bioética Aplicada
- Ciencias Actuariales
- Ciencias de la Nutrición
- Ciencias de la Salud
- Comunicación y Mercadotecnia
- Derecho
- Evaluación Educativa
- Filosofía
- Humanidades
- Ingeniería Industrial
- Internacional en Turismo
- Liderazgo y Dirección de Instituciones Educativas
- Responsabilidad Social e Innovación Estratégica
- Seguridad Internacional

Nuevos doctorados:
- Administración Estratégica
- Educación
- Psicología

Escanea el código QR para más información

Posgrados ANÁHUAC

Informes
Centro de Atención de Posgrado
Tel. 55 5627 0210 ext. 7
55 5483 4777
posgrados@anahuac.mx
anahuac.mx/posgrados

Secretaría de Educación Pública de Estado de México Clave Oficial RVOE Bachillerato 15ET0111 Clave de Centro de Trabajo 15PBA0001Y

GENERACIÓN ANÁHUAC
REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SÍGUENOS
www.anahuac.mx/generacion-anahuac

AnahuacOficialMx | @anahuacgenerado | generacionanahuac

Obtenga una visión integral de la realidad a partir de la perspectiva de familia.

DOCTORADO EN Ciencias del Desarrollo Humano y Familia

Con enfoque interpretativo y dirección de documento de grado, en colaboración con el Instituto Universitario Anáhuac de Investigaciones.

Modalidad Ejecutiva
Duración: 3 semestres
Inicio: agosto 2026
Investigación aplicada
Acompañamiento en la tutoría y su finalización de grado.
Investigación experiencial: contexto, sustentación y diversas. Desarrollo humano y educación.

Informes con el coordinador: Dr. Jesús Ángel Rodríguez Ramírez
Tel. 55 5627 0210 ext. 7200
Anahuac.mx/posgrados

Posgrados ANÁHUAC

Grandes Líderes y Mejores Personas

Nuestros egresados reflejan nuestra misión

+140 k
Egresados más contribuyen significativamente en los distintos sectores del país, desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

2.3%
La Universidad Anáhuac México aportó más de la mitad del 2.3 % de egresados/titulados en México según el US World University Rankings.

30
Egresados Anáhuac fueron fundadores de nuevas universidades en México entre las 300 personas más influyentes de México

70%
7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan puestos directivos en empresas o instituciones.

40%
4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa, negocio o consultoría.

23.1%
de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.

17.5%
de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.

ANÁHUAC México · Tlalpan · Mérida · Temoaya · Cancún · Oaxaca · Puebla · Guadalajara · LDN

REGNUM CHRISTI

#JóvenesRC

EJF REGNUM CHRISTI

25-27 sept
GUADALAJARA Mexico

#JuventudRC

Adquiere ya tus accesos en **ejf.com.mx**

EXPOSITORES

Padres:
1) P. Carlos Gutiérrez, LC
2) P. Alberto Simán, LC
3) P. Guillermo Serra, LC
4) P. Gabi González, LC

Consagradas
1) Rebeca Barba
2) Susana Ayala
3) Ana Gabriela Ríos
4) Nancy Nuñoñen

Consagrados
1) Felix Gómez Rueda
2) Diego de Ribera

Matrimonios
1) Luis Alonso y familia
2) Alfonso Gonzalez y familia

A la comunidad Anáhuac: Inscríbete aquí. Inscríbete con tu link